

ВСТУПНІ ДО  
МАГІСТРАТУРИ

20  
24



ЄВІ/ЄФВВ

ЗВІТ

## *Зміст*

5. ЕКЗАМЕНАЦІЙНА РОБОТА ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ (БЛОК «ТЕСТ ЗАГАЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ»)	3
<b>5.1. Тест загальної навчальної компетентності</b>	3
5.1.1. Загальна характеристика тесту	3
5.1.2. Завдання тесту	4
5.1.3. Психометричні характеристики завдань тесту	15
5.1.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту	17
6. ЕКЗАМЕНАЦІЙНА РОБОТА ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ (БЛОК «ІНОЗЕМНА МОВА»)	19
<b>6.1. Тест з англійської мови</b>	19
6.1.1. Загальна характеристика тесту	19
6.1.2. Завдання тесту	21
6.1.3. Психометричні характеристики завдань тесту	27
6.1.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту	29
<b>6.2. Тест з іспанської мови</b>	30
6.2.1. Загальна характеристика тесту	30
6.2.2. Завдання тесту	31
6.2.3. Психометричні характеристики завдань тесту	38
6.2.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту	40
<b>6.3. Тест з німецької мови</b>	41
6.3.1. Загальна характеристика тесту	41
6.3.2. Завдання тесту	42
6.3.3. Психометричні характеристики завдань тесту	50
6.3.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту	52
<b>6.4. Тест із французької мови</b>	53
6.4.1. Загальна характеристика тесту	53
6.4.2. Завдання тесту	54
6.4.3. Психометричні характеристики завдань тесту	61
6.4.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту	63

## **5. ЕКЗАМЕНАЦІЙНА РОБОТА ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ (БЛОК «ТЕСТ ЗАГАЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ»)**

### **5.1. Тест загальної навчальної компетентності**

#### **5.1.1. Загальна характеристика тесту**

Зміст тесту визначено Програмою тесту загальної навчальної компетентності єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра, затвердженою наказом Міністерства освіти і науки України від 11 лютого 2022 року № 158.

Загальна кількість завдань тесту – **27**.

На виконання завдань тесту відведено орієнтовно **75 хвилин**.

Тест має **два компоненти**: вербально-комунікативний і логіко-аналітичний.

Вербально-комунікативний компонент містить **12** завдань.

Логіко-аналітичний компонент містить **15** завдань.

Тест містить завдання двох форм:

- 1. Завдання 1–4 на заповнення пропусків у мікротекстах (підзавдання 1–10).**  
У завданнях запропоновано підзавдання, в яких треба доповнити речення в мікротексті словосполученнями / словами з наведених варіантів. Підзавдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
- 2. Завдання 5–27 з вибором однієї правильної відповіді.**  
Завдання має основу та чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.

Схеми нарахування балів за виконання завдань тесту:

- 1. У завданнях на заповнення пропусків у мікротексті підзавдання оцінюють в 0 або 1 бал: 1 бал, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.**
- 2. Завдання з вибором однієї правильної відповіді оцінюють в 0 або 1 бал: 1 бал, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.**

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тесту, – **33** бали: **10** балів за виконання завдань 1–4 (підзавдань 1–10) і **23** бали за виконання завдань 5–27.

## 5.1.2. Завдання тесту

### ВЕРБАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНИЙ КОМПОНЕНТ

Завдання 1–12 мають по чотири варіанти відповіді, серед яких **ОДИН** правильний. Виберіть правильний, на вашу думку, варіант відповіді та позначте його.

Завдання 1–4 стосуються мікротекстів, які містять 10 пронумерованих пропусків. Відновіть цілісність мікротекстів, добираючи для кожного з пропусків 1–10 правильний варіант з-поміж запропонованих у відповідних підзавданнях.

1. Дослідження журналу «Nature Neuroscience» про розвиток пізнавальної активності дітей підтверджує, що (1) \_\_\_\_\_ математичних задач покращує пам'ять.

(1)

- А розв'язування
- Б розв'язок
- В розв'язання
- Г розв'язка

2. Базове розуміння (2)\_\_\_\_\_ інформації є важливим у редакціях для сприяння суспільним обговоренням і для забезпечення високого рівня журналістики. На жаль, у багатьох засобах масової інформації не вистачає необхідних знань, а професійно підготовлені кадри або навіть команда фактчекерів є ще більшою (3)\_\_\_\_\_.

(2)

- А валідизації
- Б верифікації
- В віртуалізації
- Г візуалізації

(3)

- А рідкістю
- Б потребою
- В дивовижею
- Г слабкістю

3. Зростання кількості висотних споруд і їхньої (4) \_\_\_\_\_ в містах є стійкою тенденцією, оскільки збільшення міського населення відбувається на тлі подальшого зменшення кількості придатної для висотної забудови землі та підвищення її вартості. Водночас посилюються і (5) \_\_\_\_\_, пов'язані з особливостями експлуатації висотних будівель. (6) \_\_\_\_\_ високий тиск на фундамент і ґрунт, коливальні процеси внаслідок вітрового навантаження, зосередження значної кількості людей на невеликій території та труднощі, пов'язані з їх евакуацією в разі надзвичайних ситуацій, тощо.

(4)

- А поверхневості
- Б поверховості
- В поверхності
- Г поверховності

(5)

- А клопоти
- Б тривоги
- В небезпеки
- Г незручності

(6)

- А Насамперед це
- Б Насамперед, це
- В Насамперед – це
- Г Насамперед: це

4. Щодня мозок отримує і засвоює через органи чуття інформацію, яка впливає на наші (7) \_\_\_\_\_ як споживачів. Часто ми купуємо товар лише тому, що дізналися про його існування, а тепер хочемо мати «ту штуку з реклами» вдома. Перехід від «бачу» до «хочу» відбувається швидко й (8) \_\_\_\_\_. Так, сучасні бренди обізнані в тому, як працює мозок. Але ми можемо (9) \_\_\_\_\_, розвинувши здатність бачити приховане в споживчому світі: навчитися вибиратися з пасток (10)\_\_\_\_\_ витрат й опанувувати довгострокове планування.

(7)	(8)	(9)	(10)
А навички	А упевнено	А вразити їх в саме серце	А спонтанних
Б рішення	Б безболісно	Б замилити їм очі	Б вимушених
В потреби	В логічно	В втерти їм носа	В нагальних
Г можливості	Г несвідомо	Г затулити їм рота	Г значних

**Завдання 5–12 стосуються двох текстів та мають по чотири варіанти відповіді, з яких лише ОДИН правильний. Виберіть правильний, на вашу думку, варіант відповіді та позначте його. Відповідаючи на завдання, спирайтеся лише на інформацію з текстів, а не на відомості, які ви, можливо, знаєте з інших джерел.**

### Текст А

(1) Зумери – саме так зазвичай називають покоління людей, які народилися між 1997 і 2012 рр. Вони є першим «най»-поколінням: культурно найрізноманітнішим, найосвіченішим, найобізнанішим у цифрових технологіях і, завдяки інтернету, найбільш глобалізованим. Попри образливе кліше «сніжинки», зумери також є чи не найстійкішим поколінням: на їхню долю випало безліч випробувань і трагедій. Глобальна пандемія, опіодна криза, війна з тероризмом і карантинні обмеження – ці події створили когорту діяльних людей, готових боротися за своє життя.

(2) Хоча зумери, на відміну від своїх попередників міленіалів, значно більше уваги приділяють власному фізичному й психічному добробуту, відчуваються вони чи не найгірше. Відкриті до експериментів, вони вдаються до різних терапевтичних методів і процедур, зокрема й таких, що є трендовими в соцмережах. Як справжні прагматики, вони воліють бачити об'єктивні дані: особливо цінують можливість контролювати

показники через вимірювання та спостереження. Дестигматизуючи не лише психічні стани, саме зумери почали відверто говорити про акне й синдром подразненого кишківника, а також безліч інших, пов'язаних зі здоров'ям проблем, які колись були надто «особистими й незручними».

(3) Пандемія COVID-19 припала на роки становлення зумерів і позначилася на їхньому фізичному й психічному здоров'ї. Майже всі вони зазнали деморалізуючого впливу хвороби й карантинних заходів на сімейне життя, навчання та стосунки. Крім того, багато хто з найстарших представників покоління провів перші два роки роботи в ізоляції, за екраном ноутбука.

(4) Зумери значно більше знають про психічні розлади й частіше, порівняно з представниками старших поколінь, повідомляють про проблеми зі своїм ментальним благополуччям. Майже половина з них лікувалася або лікується від тривоги, депресії, посттравматичного стресового розладу, obsesивно-компульсивного розладу або інших психічних розладів. Однією

з причин ментальних проблем може бути тиск, який вони чинять на себе: як представники покоління, що цінує активність і залученість, вони мають вищі очікування щодо багатьох аспектів життя. Часто причиною комплексів й емоційних розладів стає нерозуміння з боку інших людей і постійне порівнювання себе з іншими, зумовлене активністю в соцмережах.

(5) Незважаючи на окреслені вище зовнішні обставини, задокументоване зростання проблем із психічним здоров'ям можна також пояснити

готовністю зумерів відверто обговорювати цю тему. Такі знаменитості, як Селена Гомес, Симона Байлз і Хелсі, лідирують у дестигматизації психічних і фізіологічних негараздів. Зумери абсолютно переконані в тому, що «не бути ok – це ok», а тому вважають цілком природним звертатися по допомогу до фахівців: 39 % користуються послугами особистої терапії. І майже половина готова говорити про психічні проблеми зі своїми колегами.

*(За Олівером Віменом)*

## Текст Б

(6) Усі люди час від часу потерпають від поганого настрою, а деяких уражає тяжка депресія, коли відчуття смутку й безнадії триває понад два тижні й заважає нормально жити. За кілька останніх десятиліть діагноз «депресія» поставили більшій кількості людей, ніж раніше, особливо в молодших вікових групах. І здавалося б, дійсно, «тиха епідемія поглинає націю і вбиває наших дітей». Але це – ілюзія.

(7) Саме фахівці сфери охорони психічного здоров'я під тиском громадськості змінюють критерії до визначення психічного захворювання, збільшуючи кількість ознак, які дають змогу залучати до цієї категорії дедалі більше психічних станів. Список недугів у «Довіднику із психічних розладів» (DSM, Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders) Американської психіатричної асоціації в 1952–1994 рр. збільшився втричі – до майже трьохсот хвороб, поповнившись зокрема соціально-тривожним розладом (раніше таких людей називали сором'язливими), кофеїною інтоксикацією та жіночою сексуальною дисфункцією. Кількість симптомів, необхідних для встановлення діагнозу, зменшилася, а кількість стресогенних чинників, які можуть спричиняти психічне захворювання, навпаки, збільшилася. Як зауважив

психолог Річард Макналлі, представники «мовчазного покоління», які народилися в 1923–1942 рр. і пізнали жахи війни, «неабияк здивувалися б, почувши, що видалення зуба мудрості, кривдні жарти на роботі чи народження здорового малюка без ускладнень можуть спричинити посттравматичний стресовий розлад».

(8) Психологи й психіатри б'ють на сполох, вони виступають проти «торгівлі хворобами» й «розширення імперії психопатології». У статті 2013 р. «Ненормальне тепер у нормі» психологиня Робін Розенберг зазначала, що згідно з найновішою версією «Довідника із психічних розладів» у половини населення США впродовж життя виникали психічні захворювання.

(9) Розширення імперії психопатології – це проблема «першого світу» й, з багатьох поглядів, ознака прогресу моралі. Визнання того, що людина страждає, навіть навішування діагностичного ярлика, є формою співчуття, особливо якщо це страждання можна полегшити.

(10) Але чи справді більше людей сьогодні потерпають від депресії? Було проведено декілька метааналізів. Нещодавно опубліковане дослідження під заголовком «Чи є в нас епідемія дитячої або підліткової депресії?»

цілком підтвердило закон заголовків Беттеріджа, який постулює: на всі заголовки, що закінчуються знаком питання, можна сміливо відповідати «ні». Як пояснюють автори, «сприйняття “епідемії” у свідомості людей може породжуватися підвищеним рівнем обізнаності з розладом, який протягом тривалого часу нечасто діагностували». А автори найбільшого на сьогодні метааналізу, під час якого розглянуто поширеність тривожності та депресії у світі в 1990–2010 рр., стверджують: «Якщо застосовано чіткі критерії діагностування, немає доказів того, що поширеність загальних психічних розладів збільшується».

(11) То невже ми насправді такі нещасні? Здебільшого – ні. Страхітливі попередження про чуму самотності, самогубств, депресії та тривожності не справдилися, бо не витримали перевірки фактами. Попри те що кожне покоління переймається тяжким становищем наступного, міленіали перебувають у непоганій формі: вони щасливіші й мають краще психічне здоров'я, ніж їхні батьки-квочки. Але ніхто з нас не відчуває повноти щастя, яку мав би відчувати з огляду на те, яким дивовижним і надзвичайним став наш світ.

(За Стівеном Пінкером)

5. Який заголовок можна використати, щоб увиразнити основну думку *тексту А*?
- А Зумери порушують мовчання
  - Б Дестигматизація патологій: необхідність чи модний тренд
  - В Епідемія депресій шириться світом
  - Г Зумери чи все ж таки «сніжинки»
6. Авторі обох текстів, найімовірніше, погодились би з тезою
- А Сучасне покоління більш охоче говорить про проблеми зі здоров'ям, уважаючи їх цілком природними.
  - Б Останнім часом збільшилася кількість людей, обізнаних із різними психічними проблемами.
  - В Протягом останніх 20 років кількість психічних розладів, діагностованих у молоді, значно зросла.
  - Г Представники покоління зумерів частіше звертаються по психологічну допомогу до лікарів.
7. Спільними для обох текстів мікротемами є всі, ОКРІМ
- А тенденції поширення психологічних проблем
  - Б ставлення людей до психічних розладів
  - В причини психологічних проблем
  - Г симптоматика психічних захворювань
8. Автор *тексту Б*, найімовірніше, покликається на результати метааналізів (*абзац 10*) для того, щоб
- А переконати читачів у відсутності об'єктивних причин уважати депресію «епідемією»
  - Б простежити, як відбувалося поширення депресії протягом 1990–2010 рр.
  - В окреслити вікові групи, які потерпають останніми роками від депресії найбільше
  - Г зіставити критерії діагностування депресії в різні періоди розвитку наукової думки

9. Який з уривків найточніше відбиває основну ідею *тексту Б*?
- А Страхітливі попередження про чуму самотності, самогубств, депресії та тривожності не справдилися, бо не витримали перевірки фактами.
  - Б Кількість симптомів, необхідних для встановлення діагнозу, зменшилася, а кількість стресогенних чинників, які можуть спричиняти психічне захворювання, навпаки, збільшилася.
  - В Розширення імперії психопатології – це проблема «першого світу» й, з багатьох поглядів, ознака прогресу моралі.
  - Г ...тиха епідемія поглинає націю і вбиває наших дітей.
10. Особливістю *тексту Б*, порівняно з *текстом А*, є
- А аргументованість висновків
  - Б використання наукової термінології
  - В логічність і послідовність тексту
  - Г використання іронії та сарказму
11. Ключові слова, спільні для обох текстів, наведено в рядку
- А психічне захворювання, дестигматизація, терапія
  - Б психічний добробут, прогрес моралі, депресія
  - В діагностика психопатологій, перевірка фактів, покоління зумерів
  - Г психічний стан, поширеність психічних розладів, покоління
12. Ознайомтеся з інформацією із сайту «Вікіпедія».

## Психічне здоров'я під час пандемії COVID-19 [ред. | ред. код]

Матеріал з Вікіпедії — вільної енциклопедії.

**Пандемія коронавірусної хвороби 2019** вплинула на психічне здоров'я людей у цілому світі.<sup>[1][2]</sup> Пандемія спричинила збільшення поширеності симптомів тривоги, депресії та посттравматичного стресового розладу.<sup>[3][4]</sup> За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я, у перший рік пандемії COVID-19 поширеність таких станів, як депресія та тривога, зросла більш ніж на 25 %.<sup>[5][6]</sup> Пандемія зруйнувала соціальні стосунки, довіру до інституцій та інших людей, спричинила зміни в роботі та доходах, і наклала значний тягар тривоги та занепокоєння на населення.<sup>[7]</sup> Молоді люди стикаються з найбільшим ризиком депресії та тривоги.<sup>[2][4]</sup>

Як наведені відомості співвідносяться з *текстами А* та *Б*?

- А підкріплюють інформацію в *тексті А* й не пов'язані з *текстом Б*
- Б ілюструють *текст А* й спростовують інформацію в *тексті Б*
- В суперечать інформації з обох текстів
- Г посилюють аргументацію авторів обох текстів



## ЛОГІКО-АНАЛІТИЧНИЙ КОМПОНЕНТ

**Завдання 13–18 стосуються мікротекстів та мають по чотири варіанти відповіді, з яких лише ОДИН правильний. Виберіть правильний, на вашу думку, варіант відповіді та позначте його. Для виконання завдань варто спиратися лише на інформацію, наведену в мікротекстах.**

- 13. Скейтер:** Скейтбординг (катання на дошці з колесами) виник із потреби цілорічних тренувань сноубордистів (спуск із гір на монодошці), але із часом він отримав масове визнання як самодостатній вид спорту у двох модифікаціях: стритбордингу (катання на вулиці) та паркбордингу (катання в спеціально сконструйованих скейт-парках) – і згодом став олімпійським видом спорту, змагання з якого вперше відбулися на Олімпіаді-2021 у Токіо. Завдяки своїй принциповій новизні скейтбординг не тільки створює умови для розвитку оригінальної майстерності спортсменів (вони демонструють трюки неймовірної складності), а й сприяє розвитку матеріалознавства, технологій (виготовлення легких і надійних у керуванні скейтів), дизайну (розроблення форми й оздоблення скейтів та спецодягу спортсменів) і навіть математики (кількість робіт із математичного моделювання трюків, які, на перший погляд, суперечать законам природи, постійно збільшується).

Яке з наведених суджень найбільш точно узагальнює міркування *скейтера*?

- А** Першопричиною виникнення скейтбордингу (катання на дошці з колесами) варто вважати сноубординг (спуск із гір на монодошці).
  - Б** Кожен вид спорту, який набуває популярності й стає масовим, із плином часу отримує статус олімпійського, завдяки чому майстерність спортсменів у цьому виді спорту постійно зростає.
  - В** Перші олімпійські змагання зі скейтбордингу відбулися у 2021 р. в Токіо у двох категоріях: стритбординг і паркбординг.
  - Г** Кожен принципово новий винахід не тільки рухає вперед галузь його виникнення, а й сприяє технологічному й культурному прогресу людства.
- 14. Журналістка:** Час є дефіцитним ресурсом, який розподіляється гендерно нерівномірно. Жінки набагато більше часу віддають праці, пов'язаній з материнством, доглядом, вихованням, турботою про інших. А отже, мають значно менше цінного часового ресурсу на відпочинок, саморозвиток, освіту, повільніше просуваються кар'єрними сходами. Змушені поєднувати роботу з материнством, жінки рідше займають високооплачувані й керівні посади.

**Соціолог:** На сьогодні на ринку праці більшості країн запроваджено політику рівності й недискримінації, встановлено рівні, незалежні від статі, можливості для навчання, професійного розвитку та зростання. Водночас у суспільстві ще залишаються певні стереотипи щодо «жіночих» і «чоловічих» професій. Наприклад, більше жінок працюють у сфері охорони здоров'я, соціального забезпечення, освіти, натомість у технічних професіях, зокрема у сфері ІТ, переважають чоловіки.

Яке з наведених тверджень найбільш повно демонструє спільне в поглядах *журналістки* та *соціолога* на причини гендерної нерівності на ринку праці?

- А Жінки становлять меншість у владі, для них існує кар'єрна планка, яка перешкоджає просуванню на керівні посади.
- Б У жінок і чоловіків нерівні умови для професійного зростання через недосконалість законодавства, а також наявність у жінок сімейних обов'язків.
- В Існування небезпечних і ризикованих професій, якими зайняті переважно чоловіки, зумовлює більший зарібок саме чоловіків.
- Г Щоб відповідати суспільним очікуванням, жінки часто обирають менш оплачувані професії, які дають змогу приділяти більше часу родині.

**15. Соціальний працівник:** Наявність соціальної підтримки є необхідною умовою ментального здоров'я людини. А здатність отримувати задоволення від життя – ознака ментально здорової людини.

Яке з наведених тверджень логічно випливає з твердження **соціального працівника**?

- А Якщо людина не отримує задоволення від життя, то вона не має соціальної підтримки.
- Б Якщо людина має соціальну підтримку, то вона отримує задоволення від життя.
- В Якщо людина не має соціальної підтримки, то вона не отримує задоволення від життя.
- Г Якщо людина має соціальну підтримку, то вона ментально здорова.

**16. Психологиня:** Люди часто схильні видавати бажане за дійсне. Цей феномен відомий як *підтверджувальне упередження* – тенденція помічати інформацію, яка підкріплює власні погляди, і не помічати чи відкидати інформацію, яка суперечить цим поглядам.

У якій ситуації обидва учасники демонструють підтверджувальне упередження?

- А Політолог написав статтю про «епідемію корупції» в країні і як приклад навів політика N, посилаючись на дописи в соцмережах про причетність N до корупційного скандалу. Опонент політика N у дискусії процитував зазначену статтю як свідчення того, що політологи не радять підтримувати цього політика.
- Б Відвідувач ресторану, побачивши плями на скатертині, написав гнівний коментар на сторінці закладу й пішов до іншого ресторану. Ресторанний критик опублікував відгук, у якому дав високу оцінку кухні та культурі обслуговування в закладі, але висловив зауваження щодо дотримання санітарних вимог.
- В Петро порадив Андрієві гомеопатичний препарат, стверджуючи, що цей засіб допоміг йому позбутись неприємних симптомів, на які скаржився Андрій. Андрій проігнорував пораду Петра, оскільки вважає, що одиничний випадок є недостатнім для доведення ефективності препарату.
- Г Прихильник нової наукової теорії послався на низку експериментів, які підтверджують цю теорію. У відповідь опонент навів дані метааналізу, у якому вказано, що понад 90 % експериментів дали негативний результат.

17. **Маркетолог:** Після тренінгу, проведеного для 10 осіб, 8 учасників оцінили його позитивно. На підставі цього розробники тренінгу в рекламі зазначили, що тренінг отримав схвальну оцінку від 80 % учасників.

Реклама найбільш вразлива для критики, оскільки

- А створює ілюзію масовості учасників, які вже пройшли тренінг
- Б формує переконання, що тренінг також сподобається 80 % майбутніх учасників
- В не висвітлює думку 20 % учасників, які не дали тренінгу схвальної оцінки
- Г не наголошує на тому, що отримані результати є наближеними й мають певну похибку

18. **Оскар Вайлд:** Усе прекрасне в цьому житті або аморальне, або незаконне, або призводить до ожиріння.

Для того, щоб спростувати твердження **Оскара Вайлда**,

- А необхідно знайти все, що не є прекрасним, але є моральним, законним, і таким, що не призводить до ожиріння
- Б досить знайти щось прекрасне, що не призводить до ожиріння і є законним або моральним
- В досить навести приклад чогось прекрасного, яке є моральним, законним і таким, що не призводить до ожиріння
- Г треба довести, що аморальне, незаконне й таке, що призводить до ожиріння, не є прекрасним

**Завдання 19–27 стосуються ситуацій та мають по чотири варіанти відповіді, з яких лише ОДИН правильний. Виберіть правильний, на вашу думку, варіант відповіді та позначте його. Для виконання деяких завдань доцільно створювати графіки, діаграми тощо.**

**Прочитайте опис ситуації 1. Виконайте завдання 19–21, що стосуються цієї ситуації.**

### **Ситуація 1**

Необхідно сформувати команду для виконання ІТ-проекту, до складу якої мають увійти 4 особи: керівник проекту, 2 програмісти й тестувальник. На місце керівника проекту є 3 кандидати: Андрій, Борис і Вікторія; на місце програміста є 4 кандидати: Катерина, Леонід, Михайло й Наталія; на місце тестувальника є 3 кандидати: Роман, Тарас і Світлана. За підсумками психологічного тестування відомо, що:

- 1) керівник Борис сумісний з програмістами Леонідом, Михайлом і Наталією та всіма тестувальниками;
- 2) керівниця Вікторія сумісна з усіма програмістами й тестувальниками Тарасом та Світланою;
- 3) керівник Андрій сумісний із програмістами Катериною і Михайлом та тестувальниками Романом і Світланою;
- 4) програмісти Катерина й Михайло сумісні з усіма співробітниками, крім тестувальника Романа;
- 5) тестувальниця Світлана сумісна з усіма співробітниками, крім програмістки Наталії.

При формуванні команди для виконання проекту необхідно, щоб усі члени команди були психологічно сумісними.

19. Яка з наведених команд може бути сформована для виконання проекту?
- А Андрій, Катерина, Михайло, Роман
  - Б Борис, Леонід, Наталія, Тарас
  - В Андрій, Михайло, Світлана, Тарас
  - Г Вікторія, Леонід, Михайло, Роман
20. Якщо керівницею проекту стане Вікторія, то скільки варіантів формування команди в неї буде?
- А 6
  - Б 8
  - В 9
  - Г 12
21. Ознайомтеся з твердженнями I–II.
- I. Принаймні один з керівників НЕ МОЖЕ за наявних умов сформувати психологічно сумісну команду.
  - II. Якщо взяти на роботу ще двох програмістів, які психологічно сумісні з усіма, крім Бориса, то з усіх кандидатів можна сформувати 3 команди.
- Яке / які з них істинне / істинні?
- А лише I
  - Б лише II
  - В I та II
  - Г ні I, ні II

**Прочитайте опис ситуації 2. Виконайте завдання 22–24, що стосуються цієї ситуації.**

### **Ситуація 2**

У кав'ярні «Квіточка» відвідувачам до кожної чашки кави подають два пакетики цукру, які кладуть поруч із чашкою. З одного боку пакетика є напис «Українська вишиванка», а з іншого – назва однієї з 25 адміністративно-територіальних одиниць України (24 області й Автономна Республіка Крим) та унікальний орнамент вишиванки, характерний для зазначеного регіону. Бариста щоразу вибирає і викладає пакетики цукру випадковим чином.

22. Двоє відвідувачів замовили по одній каві в цій кав'ярні. Яка ймовірність того, що всі пакетики цукру, які їм поклали біля чашок, лежали написом «Українська вишиванка» догори?
- А  $\frac{1}{2}$
- Б  $\frac{1}{4}$
- В  $\frac{1}{8}$
- Г  $\frac{1}{16}$
23. Замовлення якої мінімальної кількості чашок кави може виявитися достатнім, щоб зібрати колекцію, у якій буде представлено всі орнаменти?
- А 12
- Б 13
- В 24
- Г 25
24. Скільки різних пар пакетиків можна отримати в цій кав'ярні, замовляючи чашку кави? Уважайте, що пари пакетиків, що відрізняються хоча б одним регіоном, то є різні пари.
- А 300
- Б 325
- В 600
- Г 625

**Прочитайте опис ситуації 3. Виконайте завдання 25–27, що стосуються цієї ситуації.**

### **Ситуація 3**

Журнал «The Economist» пропонує неофіційний спосіб визначення купівельної спроможності різних валют за допомогою «курсу Біг Мака». Щоб визначити «курс Біг Мака» національної валюти будь-якої країни, потрібно поділити ціну гамбургера «Біг Мак» від «МакДональдз» у національній валюті на ціну такого ж гамбургера в США в доларах США (USD). Якщо в країні «курс Біг Мака» вищий за офіційний обмінний курс долара США, то національна валюта переоцінена, якщо менший – недооцінена.

***Примітка.** Ціну «Біг Мака» в національній валюті визначають за місцевими цінами на його інгредієнти (хліб, м'ясо та овочі) з урахуванням інших місцевих економічних факторів: середньої заробітної плати, вартості реклами тощо.*

У таблиці наведено дані, що характеризують ціни на «Біг Мак» та курси деяких національних валют за 2021 р.:

Країна	Національна валюта	Ціна «Біг Мака» в національній валюті	Офіційний курс національної валюти по відношенню до долара США	Ціна «Біг Мака» в доларах США, перерахована за офіційним курсом
Швейцарія	CHF	6,30	0,90	7,00
Велика Британія	GBP	3,60	0,76	4,75
Польща	PLN	13,20	4,00	3,30
Україна	UAH	66,00	27,50	2,40
<b>США</b>	<b>USD</b>	<b>6,00</b>	<b>1</b>	<b>6,00</b>

25. «Курс Біг Мака» швейцарського франка (CHF) до долара США становить (у франках за 1 доллар)

- А 0,90
- Б 1,00
- В 1,05
- Г 1,50

26. Який висновок про польський злотий (PLN) можна зробити за «курсом Біг Мака»?

- А переоцінений на 18 %
- Б переоцінений на 45 %
- В недооцінений на 45 %
- Г недооцінений на 18 %

27. Ознайомтеся з твердженнями I–II.

- I. Максимальна кількість «Біг Маків», яку можна купити на 50 доларів США в Польщі, удвічі більша, ніж максимальна кількість «Біг Маків», яку можна купити за ці ж кошти у Великій Британії.
- II. Якщо б в Україні ціна «Біг Мака», перерахована за офіційним курсом у доларах США, була б такою ж як у США, то в національній валюті вона б становила 165 грн (UAH).

Яке / які з них істинне / істинні?

- А лише I
- Б лише II
- В I та II
- Г ні I, ні II

### 5.1.3. Психометричні характеристики завдань тесту

У таблиці 5.1.3.1 наведено психометричні характеристики завдань тесту загальної навчальної компетентності – показники значень складності<sup>1</sup>, дискримінації (розподільної здатності)<sup>2</sup> та кореляції<sup>3</sup>.

Таблиця 5.1.3.1

Завдання	Підзавдання	Ключ	Відповіді учасників (%)				Складність	Дискримінація	Кореляція
			А	Б	В	Г			
1	(1)	А	57,7	8,8	32,8	0,6	57,7	24,0	0,10
2	(2)	Б	10,8	40,5	4,9	43,8	40,5	51,3	0,32
	(3)	А	69,1	29,1	0,3	1,4	69,1	40,3	0,27
3	(4)	Б	20,8	59,6	9,7	9,9	59,6	49,9	0,32
	(5)	В	8,2	3,6	67,6	20,6	67,6	32,3	0,18
	(6)	А	12,4	52,2	29,4	6,0	12,4	2,7	-0,03

<sup>1</sup> **Складність тестового завдання (*P-value*)** – показник успішності виконання цього завдання учасниками тестування. Визначають як відношення (у відсотках) кількості балів, набраних усіма учасниками за виконання цього завдання, до максимальної кількості балів, яку вони могли б отримати за його виконання. У таблиці наведено інтервали значень складності та характеристику тестового завдання.

Інтервал значення <i>P-value</i>	Характеристика завдання
> 80 %	дуже легке
60 – 79 %	легке
40 – 59 %	оптимальне
21 – 39 %	складне
≤ 20 %	дуже складне

<sup>2</sup> **Дискримінація (розподільна здатність) тестового завдання (*D-index*)** – здатність тестового завдання відділяти учасників тестування з різним рівнем навчальних досягнень. Дискримінативність завдання визначають як різницю складності завдання для сильної та слабкої (добре і погано підготовленої) груп учасників тестування. У таблиці наведено інтервали значень розподільної здатності та характеристику дискримінативності тестового завдання.

Інтервал значення <i>D-index</i>	Характеристика дискримінативності завдання
41 – 100 %	дуже хороша
31 – 40 %	хороша
21 – 30 %	середня
≤ 20 %	низька

<sup>3</sup> **Кореляція тестового завдання (*Correlation*)** – зв'язок між результатами виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, – обчислюють у вигляді коефіцієнта:

– *Rit* (*Item-Test Correlation*) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **ураховуючи бал** за виконання цього завдання;

– *Rir* (*Item-Rest Correlation*) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **не враховуючи бал** за виконання цього завдання.

Що сильніший зв'язок, то вищим є коефіцієнт кореляції, і тим більшою є розподільна здатність завдання.

Значення коефіцієнта кореляції належить інтервалу [-1;1], тобто варіюється від 0 (випадковий зв'язок) до 1 (абсолютний лінійний зв'язок) або -1 (абсолютний негативний лінійний зв'язок).

У таблиці наведено інтервали значень коефіцієнта кореляції та інтерпретація розподільної здатності завдання.

Інтервали значень показника <i>Rit</i>	Інтерпретація розподільної здатності
> 0,25 – 1	висока
> 0,2 – 0,24	прийнятна
-1 – 0,19	низька

Закінчення табл. 5.1.3.1

Завдання	Підзавдання	Ключ	Відповіді учасників (%)				Складність	Дискримінація	Кореляція
			А	Б	В	Г			
4	(7)	Б	2,9	50,3	43,3	3,6	50,3	33,4	0,17
	(8)	Г	5,2	1,4	1,3	92,1	92,1	18,1	0,23
	(9)	В	13,1	14,4	66,0	6,5	66,0	46,5	0,30
	(10)	А	85,5	4,8	1,7	8,1	85,5	34,7	0,34
5		А	55,1	18,7	11,2	15,0	55,1	49,7	0,30
6		Б	36,1	33,8	20,9	9,3	33,8	33,6	0,20
7		Г	15,2	17,3	12,5	55,0	55,0	40,5	0,23
8		А	72,4	13,6	5,3	8,8	72,4	52,9	0,39
9		А	49,4	24,0	21,1	5,6	49,4	53,4	0,34
10		Г	50,8	28,0	8,2	13,1	13,1	17,3	0,14
11		Г	3,9	5,6	12,7	77,8	77,8	36,6	0,27
12		А	48,7	23,4	3,5	24,4	48,7	37,2	0,20
13		Г	20,7	17,5	5,7	56,1	56,1	46,2	0,27
14		Г	5,5	35,9	10,6	48,0	48,0	39,3	0,22
15		В	8,1	30,4	16,2	45,4	16,2	28,8	0,26
16		А	35,3	14,2	21,2	29,2	35,3	34,1	0,20
17		А	52,5	19,3	20,9	7,2	52,5	47,1	0,28
18		В	5,9	20,3	55,5	18,4	55,5	39,0	0,22
19		Б	17,1	67,6	8,2	7,1	67,6	53,2	0,37
20		В	28,0	24,7	25,1	22,3	25,1	30,5	0,21
21		Б	17,9	37,6	19,9	24,6	37,6	28,9	0,15
22		Г	24,8	32,8	20,2	22,3	22,3	36,3	0,29
23		Б	7,9	49,3	7,2	35,6	49,3	53,8	0,34
24		Б	13,3	29,5	21,6	35,6	29,5	-7,4	-0,15
25		В	53,5	9,6	32,6	4,3	32,6	34,6	0,22
26		В	25,9	19,9	31,8	22,3	31,8	37,5	0,24
27		Б	14,5	44,6	17,5	23,4	44,6	37,3	0,21



#### 5.1.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту

Перший блок завдань **вербально-комунікативного компонента** ТЗНК відповідно до програми передбачає виявлення особою, що тестується, «здатності добирати доречні мовні засоби, зважаючи на контекст, стиль, тип, жанр мовлення». Завдання полягає у відновленні цілісності мікротексту. У згаданому блоці виконання двох завдань передбачало вибір з-поміж запропонованих близьких за значенням лексичних одиниць тих, які відповідають контексту й не змінюють (не спотворюють) зміст самих текстів. Два завдання перевіряли вміння розрізняти значення близьких за звуковим складом і написанням, але різних за значенням слів. Чотири завдання перевіряли знання питомої і запозиченої лексики й фразеології. Вибір ключа обумовлений розумінням особою, що тестується, контексту, який містить опорні слова, що унеможливають вживання інших слів (фразеологізмів) із запропонованого списку. Здебільшого завдання, що перевіряли знання питомої лексики, виявилися нескладними (складність зазначених завдань коливається від 58 % до 92 %): переважна більшість тестованих вибрала правильну відповідь із запропонованих. Дещо складнішими виявилися завдання, які перевіряли знання іншомовних слів (складність 41 %) і фразеологізмів (складність 51 %) й уміння використовувати їх відповідно до контексту, утім, усі вони мають гарну розподільну здатність.

Найскладнішим виявилось завдання, яке перевіряло вміння використовувати розділові знаки відповідно до норм української мови. Як свідчить статистика, лише 12 % тестованих упоралися з ним. Імовірно, ускладнення спричинила невідповідність до такого типу завдань.

Аналіз результатів виконання завдань другого блоку вербально-комунікативного компонента ТЗНК, які передбачали виявлення особою, що тестується, здатності аналізувати, інтерпретувати й оцінювати текстову інформацію, показав, що для більшості учасників тестування завдання виявилися нескладними. Складність шести з восьми завдань коливається від 49 % до 78 %, кореляція становить 0,2–0,4, а розподільна здатність – від 37 % до 53 %. Тестовані стикалися з певними труднощами під час виконання завдання, орієнтованого на перевірку здатності інтерпретувати позицію автора (із завданням успішно впоралися 33 % учасників тестування).

Складним виявилось завдання, що перевіряло спроможність учасників тестування зіставляти художні засоби, використані авторами в текстах. Так, зокрема, в одному з текстів цього варіанта є іронія та сарказм, але лише 13 % тестованих упізнали глузливо-критичне ставлення автора тексту до предмета зображення.

Перший блок завдань **логіко-аналітичного компонента** відповідно до програми тесту загальних навчальних компетентностей передбачав перевірку здатності абітурієнтів будувати, аналізувати й удосконалювати аргументацію, застосовувати різні форми та методи міркувань, установлювати причиново-наслідкові зв'язки, коректно використовувати логічні операції в процесі побудови складних суджень, перевіряти істинність або встановлювати хибність тверджень, визначати або будувати еквівалентні форми аргументації або її заперечення. Перше завдання логічного блоку цього варіанта перевіряло вміння робити узагальнення на основі наведених міркувань; друге – визначати спільне або відмінне в аргументації; третє – уміння встановлювати причиново-наслідкові зв'язки між окремими твердженнями й отримувати обґрунтовані

висновки; четверте завдання передбачало перевірку готовності працювати з означеннями нових понять, виділяти характеристичні властивості та використовувати їх для ідентифікації об'єктів; п'яте завдання логічного блоку перевіряло навички критичного мислення, зокрема вміння критично аналізувати аргументи та визначати обґрунтованість висновків; шосте завдання перевіряло вміння спростовувати твердження, розуміння відмінностей між необхідними й достатніми умовами, а також уміння будувати заперечення.

Більше половини абітурієнтів досить успішно впоралися з першим, п'ятим і шостим завданнями – складність цих завдань становить 56,1 %, 52,5 % і 55,5 % відповідно. Деяко складнішими виявилися друге завдання (успішно виконали 48 % тестованих), у якому необхідно було вибрати варіант відповіді, що найбільш повно демонструє спільне в поглядах двох учасників діалогу, та четверте завдання (упоралися 35,3 %), де з-поміж описаних ситуацій потрібно було знайти таку, яка відповідає визначенню поняття, наведеного в стимулі.

Складним для тестованих виявилось третє завдання логічного блоку, з яким упоралися 16,2 %. Аналіз відповідей на нього свідчить про те, що більшість абітурієнтів не вміє коректно використовувати логічні конструкції типу *«якщо ..., то ...»*, будувати обернені або протилежні твердження і визначати їх істинність.

Другий блок логіко-аналітичного компонента передбачав перевірку здатності застосовувати аналітичні (дедуктивні) міркування, кількісні обчислення, математичне моделювання та аналіз даних для розв'язання задач.

Завдання до першої з трьох ситуацій аналітичного блоку перевіряли вміння тестованих визначати структуру скінченних множин, які задовольняють заданим умовам. Найпростішим для абітурієнтів виявилось завдання на перевірку виконання умов (упоралися 67,6 % тестованих), а найскладнішим – завдання на підрахунок кількості підмножин, які задовольняють заданим вимогам (упоралися 25,1 % тестованих). Аналіз відповідей на завдання до ситуації 1 свідчить про те, що абітурієнти мають складнощі з найпростішими комбінаторними розрахунками та перевіркою істинності тверджень, сформульованих у формі *«якщо ..., то ...»* (що узгоджується з висновками для логічного блоку).

Завдання до другої ситуації перевіряли вміння тестованих розв'язувати задачі комбінаторного та ймовірнісного змісту, а також виконувати оцінку числових значень невідомих величин. Усі завдання до ситуації 2 виявилися достатньо складними для абітурієнтів (складність коливається від 22,3 % до 49,3 %). Найбільші труднощі в тестованих викликали завдання, що передбачали обчислення ймовірності випадкової події та застосування основних комбінаторних методів (правил множення і додавання).

Завдання до третьої ситуації перевіряли вміння аналізувати дані, представлені у формі таблиці, виконувати обчислення та робити висновки на основі наведеної числової інформації. Складність завдань до ситуації 3 коливається в межах від 31,8 % до 44,6 %. Найбільші труднощі у тестованих викликали завдання на відсоткові розрахунки та на обчислення невідомої величини за наведеним алгоритмом (правилом).

## 6. ЕКЗАМЕНАЦІЙНА РОБОТА ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ (БЛОК «ІНОЗЕМНА МОВА»)

### 6.1. Тест з англійської мови

#### 6.1.1. Загальна характеристика тесту

Зміст тесту визначено Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), затвердженою наказом Міністерства освіти і науки України від 28 березня 2019 року № 411.

Тест містить **30** запитань, об'єднаних у **4** завдання (**Tasks 1–4**).

На виконання завдань тесту відведено орієнтовно **45 хвилин**.

Тест має дві частини.

Частина «Читання» (**Task 1** та **Task 2**) містить **11** запитань.

Частина «Використання мови» (**Task 3** та **Task 4**) містить **19** запитань.

Тест містить завдання трьох форм:

- 1. Завдання на встановлення відповідності** (Task 1: запитання 1–6).  
У завданні запропоновано дібрати твердження / ситуації до оголошень / текстів; запитання до відповідей або відповіді до запитань. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування встановив / встановила відповідність, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
- 2. Завдання з вибором однієї правильної відповіді** (Task 2: запитання 7–11).  
Завдання має основу та чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
- 3. Завдання на заповнення пропусків у тексті** (Task 3: запитання 12–21, Task 4: запитання 22–30).  
У завданнях запропоновано доповнити речення в тексті словосполученнями / словами з наведених варіантів. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.

Схеми нарахування балів за виконання завдань тесту:

- 1. Завдання на встановлення відповідності** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал – за правильно встановлену відповідність; **0** балів, якщо правильної відповідності не встановлено або відповіді на завдання не надано.
- 2. Завдання з вибором однієї правильної відповіді** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал, якщо вказано правильну відповідь; **0** балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.

3. **Завдання на заповнення пропусків у тексті** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал, якщо вказано правильну відповідь; **0** балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тесту, – **30**.

## 6.1.2. Завдання тесту

### Частина «ЧИТАННЯ»

#### Reading

#### Task 1

Read the texts below. Match choices (A–H) to (1–6). There are two choices you do not need to use.

### Autumn Holidays

#### 1 Jim Thorpe, Pennsylvania

During autumn in *Jim Thorpe*, a trip down the memory lane is framed by brightly coloured leaves. The historic town offers wonderfully preserved buildings that house tearooms, art galleries, and an opera house popular on the Vaudeville route. Simply stroll the grounds to enjoy the beauty of gardens and you'll find the town filled with energy and enthusiasm. Fall weekends complete with arts, melodies, exciting walks to town, and kids' activities run throughout October.

#### 2 Sedona, Arizona

*Sedona* is especially popular in the autumn time. Vibrant red hills with flat tops and blushing sandstone cliffs offer some of the country's most spectacular scenery, especially at sunrise and sunset. In *Sedona*, you can browse museums or get your energy balanced by one of the many healers and spiritual guides that call *Sedona* home, before heading out for some leaf admiring. Its botanical park also has a number of greenhouses which are arranged as indoor gardens with animals and plants from all over the Americas.

#### 3 Stockholm, Wisconsin

The village of *Stockholm* offers dozens of delightful ways to enjoy autumn. The local pie company bakes up fall in many flavours and serves it in its cafeteria which is open from midday to midnight. You can drink the season at the Maiden Rock Winery, too. If that is not enough, you can travel around town on free blue bicycles available for visitors or take advantage of some of the best antique shopping in the state. Today the town offers visitors a glimpse of the rich past with a fine collection of art, porcelain, furniture and jewellery.

#### 4 Jasper, Arkansas

Each fall, the tiny mountain town of *Jasper* beckons visitors with the promise of vivid fall colours and southern hospitality. Start the warm fall days with a big breakfast at a local cafe by people watching in the downtown square, before heading out for some serious picturesque drives and wildlife spotting. There is also a lively pub. In the evening you can relax in its cosy atmosphere after a day of hiking in the mountains.

## 5 Fayetteville, West Virginia

Just outside the town, New River Gorge reserve offers some of the best fall flora in the state. It is also a main point for adventure seekers: whitewater rafting, hiking, mountain biking, and banjo jumping are popular activities. In fact, October 15th is New River Gorge Bridge Day, when thousands come together to watch enthusiasts from different corners of West Virginia jumping from a tall bridge with parachutes. You have a unique opportunity to choose any of the activities, which also include digging for fossils, rock climbing on the granite, tubing down the river, and sleeping under millions of stars.

## 6 Munising, Michigan

In the town of *Munising*, with spectacular sandstone cliffs rising above Lake Superior and 17 local waterfalls, the stage for beauty is already set by the time the dramatic reds, oranges, and yellows of autumn take hold of the forests. Walk downtown, admire the work of local artists and craftsmen, and feast on fresh fish from the lake in the afternoon, or sink your teeth into pasties, the local specialty. The town does get very busy during the annual crafts fair, but its massive territory gives it a quiet atmosphere, even at such an hour.

**This town offers you the chance \_\_\_\_\_.**

- A** to go for a bike ride at no cost
- B** to go fishing in the local river
- C** to have a substantial morning meal
- D** to try extreme sports
- E** to appreciate handmade articles
- F** to enjoy a musical performance
- G** to improve your health and mood
- H** to explore the area with a guide

## Task 2

Read the text below. For questions (7–11) choose the correct answer (A, B, C or D).

### Elevation Record for Dogs

When Seattle-based mountain guide Don Wargowsky was leading an expedition in Nepal's Himalayas, he picked up an extra member on his team. A stray dog noticed the climbers somewhere around 5,333 m and decided to stick around. When she came up to Don, he gave her a bit of beef jerky and she didn't leave for three and a half weeks. The team called their four-legged member "Mera". Wargowsky realised he had seen her in the town of Kare a few days earlier. She had made no effort then to get close, but now Mera decided to join the expedition. The first night, Wargowsky tried to encourage her to sleep in his tent, but she wouldn't come inside. The next morning, he found her curled up outside covered in a layer of snow. After that, he was able to trick her inside. He gave her a coat to keep her warm.

Wargowsky was in a difficult position. He was worried about the dog that had no protection for her paws or her body in conditions that sometimes reached minus 30 degrees Celcius. "Obviously, my responsibility was to the group, but I was happy to have her with us," he says.

When the team went to make the climb, Wargowsky tried to keep Mera at base camp because he didn't want her to make the steep climb. He tied her up but she got out of her rope and quickly caught up with them. Wargowsky couldn't leave his human clients to take her back, so Mera stayed with the group. "I have no clue what her motivation was," he says. "We were feeding her at base camp, so it wasn't the food."

Once Mera started to slide and Wargowsky was able to catch her and save her from what could have been a dangerous fall. "There were certain slopes very early in the morning or late at night when the snow was very crusty and icy, when it was very slippery". He says it was also hard to believe she didn't go snow-blind. The humans were all wearing expensive glacier goggles while she moved along with no protection.

After all that climbing, Wargowsky was tempted to bring his new friend home to the US. "I really would have loved to adopt her. But I live in a tiny apartment in Seattle and this dog wants to climb mountains. I gave it a lot of consideration. I didn't care what it cost." But he didn't want to leave Mera out on the streets. Fortunately, the expedition's base camp manager was impressed by the adventurous dog and got her to his home in Kathmandu.

7 Which statement is **TRUE** of Mera, according to **PARAGRAPH 1**?

- A Mera's sleeping place was made from a coat beside Wargowsky's tent.
- B The dog accompanied the expedition from the town of Kare.
- C The name "Mera" means "four-legged" in the Nepalese language.
- D The dog stayed with the expedition after receiving a meat treat.

- 8 How did Don Wargowsky feel about the new member of his team?
- A He made saving the dog's life his top priority.
  - B He worried the dog could slow down their climb.
  - C He was anxious the weather was too severe for Mera.
  - D He was looking for a way to protect the dog's eyes.
- 9 Why did Don Wargowsky **NOT** return Mera to base camp when she joined the team in the mountains?
- A He thought the way down to camp was too steep.
  - B He had to take care of his team members.
  - C He was afraid nobody would feed the dog there.
  - D He couldn't catch the dog to take her to base camp.
- 10 Which threat for Mera is **NOT** mentioned in the text?
- A getting frostbitten
  - B losing sight
  - C dying of hunger
  - D getting injured
- 11 Why did Don Wargowsky leave Mera in Nepal?
- A He found a new owner for the dog in Nepal.
  - B It's forbidden to keep a dog in his American home.
  - C Taking a dog from Nepal to the US cost too much.
  - D He had no time to get permission to bring the dog to the US.



## Частина «ВИКОРИСТАННЯ МОВИ»

### Use of English

#### Task 3

Read the text below. For questions (12–21) choose the correct answer (A, B, C or D).

#### Lost Dogs Found

Two miniature schnauzers who were missing for four days were finally found when their owners decided to (12) \_\_\_\_\_ an unconventional yet effective (13) \_\_\_\_\_.

On June 16, John Hampson was (14) \_\_\_\_\_ his parents' dogs, Charlie, 7, and Theo, 15 months, on top of Red Pike, England, when a fog rolled in. The dogs were both off leash and (15) \_\_\_\_\_ the thick mist, 21-year-old John lost (16) \_\_\_\_\_ of the pets.

As soon as the pups went missing, John called his mother, Liz.

After the call, Liz and her husband, Graham called friends, family and mountain rescue teams. They also posted about their dogs on *Facebook* and *Twitter*. More than 120 people and two drones looked for the dogs all around Red Pike. After 96 hours of (17) \_\_\_\_\_, the family came up with a last-ditch effort. They decided to grill sausages close to the (18) \_\_\_\_\_ where the dogs went missing. "They (19) \_\_\_\_\_ love sausages," Liz told *the Metro*. "They have them every Sunday for breakfast, so if there was one food they were going to (20) \_\_\_\_\_ for, it was sausages."

After two and a half hours of grilling and calling the dogs' names, the two miniature schnauzers eventually (21) \_\_\_\_\_ up.

	A	B	C	D
12	make	use	perform	do
13	routine	method	process	custom
14	going	leading	moving	walking
15	in spite of	in response to	due to	in case of
16	sight	vision	appearance	presence
17	watching	checking	searching	overseeing
18	time	spot	direction	situation
19	readily	unexpectedly	absolutely	instantly
20	come back	come across	come around	come forward
21	got	appeared	went	showed

## Task 4

Read the texts below. For questions (22–30) choose the correct answer (A, B, C or D).

### New Sentinel Satellites to Check the Earth

Contracts (22) \_\_\_\_\_ with industry to produce spacecraft that can provide information on a range of parameters – from the extent of Arctic sea-ice to the condition of soils in dry regions of the world.

The new satellites are expected to be launched towards the decade’s end. This depends, however, on sufficient (23) \_\_\_\_\_ funding being identified.

While a number of commercial concerns are launching larger numbers of satellites to map the Earth, none is investing in (24) \_\_\_\_\_ range of high-fidelity sensor types. What’s more, all the data from the *Sentinels* is free and open, including to users outside Europe.

The first *Sentinel-6* satellite is due to (25) \_\_\_\_\_ in November. This is a radar altimetre that will measure very (26) \_\_\_\_\_ the height of the world’s oceans. It’s data that is critical for understanding sea-level rise.

	A	B	C	D
22	announced	have announced	are announcing	have been announced
23	the furthest	the farthest	further	farther
24	so a wide	such a wide	such wide	so wide
25	launched	be launched	have launched	be launching
26	precisely	precise	precision	preciseness

### Learn from Mistakes

Thomas Edison tried two (27) \_\_\_\_\_ different materials in search of a filament for the light bulb. When none worked satisfactorily, his assistant complained, that all their work was in vain, and they had learned (28) \_\_\_\_\_. Edison replied very confidently, “Oh, we have come a long way and we have learned (29) \_\_\_\_\_. We know that (30) \_\_\_\_\_ so many elements which we cannot use to make a good light bulb.”

	A	B	C	D
27	thousands	thousands of	thousand of	thousand
28	nothing	anything	something	everything
29	a lot of	many of	a lot	many
30	these are	it is	there are	here is

### 6.1.3. Психометричні характеристики завдань тесту

У таблиці 6.1.3.1 наведено психометричні характеристики завдань тесту з англійської мови – показники значень складності<sup>1</sup>, дискримінації (розподільної здатності)<sup>2</sup> та кореляції<sup>3</sup>.

Таблиця 6.1.3.1

№	Ключ	Відповіді учасників (%)								Складність	Дискримінація	Кореляція
		A	B	C	D	E	F	G	H			
1	F	2,9	2,8	4,3	2,3	8,6	52,6	14,2	12,3	52,6	49,6	0,33
2	G	3,4	4,3	6,9	2,1	5,7	3,0	39,8	34,7	39,8	59,5	0,44
3	A	70,3	3,3	5,7	1,9	7,0	4,1	4,3	3,6	70,3	69,3	0,52
4	C	5,3	3,2	58,7	5,8	3,4	2,3	16,0	5,2	58,7	78,8	0,58
5	D	3,7	10,3	2,5	74,4	1,9	2,4	2,5	2,3	74,4	68,2	0,53
6	E	3,4	37,9	4,5	2,4	32,8	6,1	6,9	6,0	32,8	60,8	0,49
7	D	21,4	25,4	19,8	33,4					33,4	66,4	0,53

<sup>1</sup> **Складність тестового завдання (P-value)** – показник успішності виконання цього завдання учасниками тестування. Визначають як відношення (у відсотках) кількості балів, набраних усіма учасниками за виконання цього завдання, до максимальної кількості балів, яку вони могли б отримати за його виконання. У таблиці наведено інтервали значень складності та характеристику тестового завдання.

Інтервал значення P-value	Характеристика завдання
> 80 %	дуже легке
60 – 79 %	легке
40 – 59 %	оптимальне
21 – 39 %	складне
≤ 20 %	дуже складне

<sup>2</sup> **Дискримінація (розподільна здатність) тестового завдання (D-index)** – здатність тестового завдання відділяти учасників тестування з різним рівнем навчальних досягнень. Дискримінативність завдання визначають як різницю складності завдання для сильної та слабкої (добре і погано підготовленої) груп учасників тестування. У таблиці наведено інтервали значень розподільної здатності та характеристику дискримінативності тестового завдання.

Інтервал значення D-index	Характеристика дискримінативності завдання
41 – 100 %	дуже хороша
31 – 40 %	хороша
21 – 30 %	середня
≤ 20 %	низька

<sup>3</sup> **Кореляція тестового завдання (Correlation)** – зв'язок між результатами виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, – обчислюють у вигляді коефіцієнта:

– Rit (Item-Test Correlation) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **ураховуючи бал** за виконання цього завдання;

– Rir (Item-Rest Correlation) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **не враховуючи бал** за виконання цього завдання.

Що сильніший зв'язок, то вищим є коефіцієнт кореляції, і тим більшою є розподільна здатність завдання.

Значення коефіцієнта кореляції належить інтервалу [-1;1], тобто варіюється від 0 (випадковий зв'язок) до 1 (абсолютний лінійний зв'язок) або -1 (абсолютний негативний лінійний зв'язок).

У таблиці наведено інтервали значень коефіцієнта кореляції та інтерпретація розподільної здатності завдання.

Інтервали значень показника Rit	Інтерпретація розподільної здатності
> 0,25 – 1	висока
> 0,2 – 0,24	прийнятна
-1 – 0,19	низька

Закінчення табл. 6.1.3.1

№	Ключ	Відповіді учасників (%)								Складність	Дискримінація	Кореляція
		A	B	C	D	E	F	G	H			
8	C	15,4	25,7	51,6	7,3					51,6	65,6	0,49
9	B	20,0	42,5	15,3	22,2					42,5	49,4	0,37
10	C	16,3	24,0	41,9	17,8					41,9	48,8	0,35
11	A	45,4	29,3	14,9	10,4					45,4	58,9	0,42
12	B	33,4	44,2	11,6	10,7					44,2	57,8	0,42
13	B	7,8	60,5	26,4	5,4					60,5	68,4	0,50
14	D	20,6	19,3	10,1	50,0					50,0	59,5	0,40
15	C	23,2	23,4	39,2	14,2					39,2	50,4	0,37
16	A	28,5	44,7	14,9	11,9					28,5	45,2	0,38
17	C	16,6	15,9	62,7	4,8					62,7	82,5	0,61
18	B	22,6	47,9	16,7	12,8					47,9	70,4	0,53
19	C	11,3	15,0	61,7	12,0					61,7	52,0	0,35
20	A	73,4	8,2	12,3	6,1					73,4	43,0	0,32
21	D	26,7	12,9	17,8	42,6					42,6	72,5	0,54
22	D	20,7	20,1	17,4	41,8					41,8	32,3	0,22
23	C	25,3	23,2	33,6	17,8					33,6	56,7	0,45
24	B	10,3	54,2	18,8	16,7					54,2	56,5	0,38
25	B	18,2	46,7	15,0	20,1					46,7	60,0	0,43
26	A	47,0	14,8	25,7	12,5					47,0	67,1	0,48
27	D	15,8	32,2	28,6	23,5					23,5	19,6	0,14
28	A	37,9	13,3	17,2	31,6					37,9	69,9	0,54
29	C	18,9	7,9	59,3	13,9					59,3	71,4	0,52
30	C	10,3	16,5	60,6	12,6					60,6	67,8	0,49

#### 6.1.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту

Аналіз результатів виконання завдань тесту з англійської мови свідчить, що для цього річних учасників тестування легкими виявилися 26,75 % завдань, оптимальної складності – 48,57 %, складними – 24,68 % завдань.

Аналіз результатів виконання завдань частини «Читання» показав, що завдання, скероване на перевірку комунікативної компетентності в читанні, а саме: вміння знаходити спеціальну або необхідну інформацію в автентичних текстах різнопланового характеру (**Task 1**) успішно виконали 54,7 % учасників тестування. За результатами психометричних досліджень складність запитань у цьому завданні становить від 32,8 % до 74,4 %, ці запитання мають також високу розподільну здатність – 64,4 %.

Завдання, скероване на перевірку перцептивної комунікативної компетентності в читанні з повним розумінням прочитаного (**Task 2**), успішно виконали 42,6 % учасників тестування. За результатами психометричних досліджень складність цих завдань становить від 33,4 % до 51,6 %, тобто завдання були складними та оптимальними для учасників тестування. При цьому розподільна здатність запитань у цьому завданні є високою і становить 57,8 %.

Таким чином, результати виконання завдань свідчать про високий та середній рівень сформованості іншомовної комунікативної компетентності в читанні в більшості тестованих (середня складність частини «Читання» – 53,6 %).

Завдання 3 (**Task 3**) частини «Використання мови» було скеровано на перевірку лексичної комунікативної компетентності, а саме: здатності розрізняти значення лексичних одиниць відповідно до контексту та знання лексичної сполучуваності слів. Для половини тестованих ця частина тесту була оптимальної складності (50,9 %). За результатами психометричних досліджень складність запитань у цьому завданні – від 28,4 % до 73,4 %.

Аналіз результатів виконання Завдання 4 (**Task 4**) показав, що більшість тестованих мають середній, достатній та високий рівень сформованості граматичної компетентності. Для значної кількості учасників ця частина тесту була оптимальною за складністю – 42 % учасників правильно виконали ці завдання.

## 6.2. Тест з іспанської мови

### 6.2.1. Загальна характеристика тесту

Зміст тесту визначено Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), затвердженою наказом Міністерства освіти і науки України від 28 березня 2019 року № 411.

Тест містить **30** запитань, об'єднаних у **4** завдання (**Tareas 1–4**).

На виконання завдань тесту відведено орієнтовно **45 хвилин**.

Тест має дві частини.

Частина «Читання» (**Tarea 1** та **Tarea 2**) містить **11** запитань.

Частина «Використання мови» (**Tarea 3** та **Tarea 4**) містить **19** запитань.

Тест містить завдання трьох форм:

1. **Завдання на встановлення відповідності** (Tarea 1: запитання 1–6).  
У завданні запропоновано дібрати твердження / ситуації до оголошень / текстів; запитання до відповідей або відповіді до запитань. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування встановив / встановила відповідність, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
2. **Завдання з вибором однієї правильної відповіді** (Tarea 2: запитання 7–11).  
Завдання має основу та чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
3. **Завдання на заповнення пропусків у тексті** (Tarea 3: запитання 12–21, Tarea 4: запитання 22–30).  
У завданнях запропоновано доповнити речення в тексті словосполученнями / словами з наведених варіантів. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.

Схеми нарахування балів за виконання завдань тесту:

1. **Завдання на встановлення відповідності** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал – за правильно встановлену відповідність; **0** балів, якщо правильної відповідності не встановлено або відповіді на завдання не надано.
2. **Завдання з вибором однієї правильної відповіді** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал, якщо вказано правильну відповідь; **0** балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.
3. **Завдання на заповнення пропусків у тексті** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал, якщо вказано правильну відповідь; **0** балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тесту, – **30**.

## 6.2.2. Завдання тесту

### Частина «ЧИТАННЯ» Comprensión lectora

#### TAREA 1

Lea seis textos (1–6) y ocho enunciados (A–H). Seleccione el enunciado que corresponde a cada texto. Hay dos enunciados de más.

#### 1 Hotel Aire Bardenas (Tudela)

El Aire Bardenas se encuentra junto al Parque Natural de las Bardenas Reales. Es uno de los hoteles más originales de España, ya que todas sus habitaciones, a las que llaman *lunas*, son burbujas de cristal que permiten contemplar el cielo nocturno y el paisaje natural que las rodea. El hotel también tiene una pista de tenis y un centro fitness donde se puede hacer yoga y pilates.

#### 2 Art Hotel Commercianti (Bologna)

El Art Hotel Commercianti está ubicado en la zona peatonal, en el edificio histórico que albergaba el Ayuntamiento de Bologna en el siglo XII. En el lado opuesto de la calle se puede ver la Basílica de San Petronio. El hotel ha pasado recientemente por un proceso de restauración que ha mantenido todas las características distintivas del edificio original.

#### 3 Hotel Atlántico (Vigo)

En la calle central de Vigo se encuentra el Hotel Atlántico, en el que vuestras mascotas son bienvenidas y que se ha ganado el ser considerado uno de los alojamientos más *pet friendly* de la ciudad. Sus habitaciones destacan por presentar un cuidado y moderno diseño, además de por estar perfectamente equipadas (aire acondicionado, calefacción y caja fuerte, entre otras cosas).

#### 4 Hotel Riu Plaza (Guadalajara)

El Riu Plaza se inauguró en 2011. Se encuentra estratégicamente localizado en el corazón de la zona comercial de la ciudad, en la calle Adolfo López Mateos. El hotel se caracteriza por su restaurante “Stock Café” y sus servicios como lavandería, tintorería e internet gratuito. Cuenta con cuarenta pisos y ofrece una de las mejores vistas panorámicas de la ciudad.

#### 5 Hotel Alfonso VI (Toledo)

Para aquellos que visiten la capital manchega por motivos de negocios, el hotel les ofrece unas completas instalaciones en las que se puede celebrar eventos, congresos y reuniones de trabajo. Dispone de seis salas completamente equipadas, distribuidas en dos plantas. Todas están dotadas de rápida conexión wifi y una decoración elegante y contemporánea.

## 6 Hotel Helios (Benidorm)

El hotel está situado en el centro turístico de Benidorm a 300 metros de la conocida playa de Levante, con un arenal de más de 2.000 metros de longitud. Este establecimiento de cuatro estrellas cuenta con 240 habitaciones repartidas entre las seis plantas del edificio y todas con terraza. El hotel alberga un gimnasio totalmente equipado y ofrece servicios recreativos.

- A No está lejos del mar.
- B Puedo llevar a mi perro.
- C No pasan coches por esta calle.
- D Creado con materiales reciclados y desechables.
- E Es ideal para disfrutar de la naturaleza y el cielo estrellado.
- F Se pueden hacer conferencias.
- G Fue construido sobre una roca.
- H Es un edificio muy alto.



## TAREA 2

Después de leer el texto, elija para cada pregunta (7–11) la respuesta correcta entre las cuatro (A–D) que se le ofrecen.

### *El Sevillano*, el tren que acercó a miles de andaluces a Cataluña

Desde esta semana, el Museo de Historia de la Inmigración de Cataluña (MHIC) cuenta en su fondo con una pieza única: un vagón restaurado del tren conocido popularmente como *El Sevillano*, que a mediados del siglo pasado recorría el trayecto entre Andalucía y Cataluña. De momento, está expuesto en los jardines del MHIC, en San Adrián de Besós (municipio situado a seis kilómetros al norte de la capital catalana), pero el museo prevé instalar en su interior una exposición para dar a conocer cómo era el recorrido migratorio de miles de personas que, con la ilusión de alcanzar una vida mejor, viajaron a bordo del tren con destino a Barcelona.

El vagón había permanecido en desuso durante los últimos años, parado en una vía muerta de la cochera de Can Tunis. Tiene una longitud de casi treinta metros y conserva un pasillo lateral que da acceso a sus doce compartimentos de segunda clase. La restauración y exhibición del vagón han sido posibles gracias a la colaboración del MHIC con la Fundación RENFE y el Museo del Ferrocarril de Vilanova. Es un vehículo ideal para realizar las investigaciones sobre el fenómeno migratorio en la España de mediados del siglo XX. Ahora el MHIC está preparando el material gráfico y los testimonios que alojará en el vagón a lo largo de este año para describir el viaje en *El Sevillano*.

Un total de veinticuatro horas duraba el trayecto, que comenzaba en la estación sevillana de Santa Justa y acababa en la actual Estación de Francia de la capital catalana. Los que viajaron en ese tren cuentan que paraba en cada estación, que los pasajeros ocupaban incluso los pasillos y tenían que pasar muchísimas horas de pie o dormir en el suelo con su maleta de cartón como almohada, que mataban el tiempo jugando a las cartas, y que pasado Castellón de la Plana se producía un murmullo general junto a las ventanas porque la mayoría de ellos veían por primera vez el mar.

José Canga, alcalde de San Adrián de Besós, es precisamente hijo de una emigrante asturiana que realizó un trayecto similar, pero desde el norte de la Península. En la presentación del vagón señaló que la exposición es “un reconocimiento a los inmigrantes que contribuyeron a hacer de esta tierra un lugar maravilloso y también un homenaje a la gente que les acogió”.

7 ¿Qué va a mostrar la exposición del MHIC?

- A El proceso de restauración de trenes históricos españoles.
- B Cómo era el trayecto que hacían los emigrantes.
- C Los sentimientos de los viajeros de *El Sevillano*.
- D Las historias personales de los visitantes de San Adrián de Besós.

- 8 ¿Qué papel desempeña *El Sevillano* en el MHIC?
- A Es el símbolo más importante de la España de mediados del siglo XX.
  - B Es un polo de atracción turístico para miles de andaluces.
  - C Es una fuente importante de información científica.
  - D Es una buena muestra del fenómeno migratorio en la España medieval.
- 9 ¿Cómo era para los pasajeros el viaje a bordo de *El Sevillano*?
- A Pesado.
  - B Divertido.
  - C Habitual.
  - D Agradable.
- 10 ¿Qué relación tiene la madre de José Canga con *El Sevillano*?
- A Acogía a los refugiados que llegaban a la capital catalana.
  - B Viajó en *El Sevillano* con varios emigrantes como ella.
  - C Vivió una experiencia parecida a la de los viajeros de *El Sevillano*.
  - D Conoció a algunos emigrantes que viajaron a bordo de *El Sevillano*.
- 11 ¿Para qué iban a Cataluña los pasajeros de *El Sevillano*?
- A Para ganar dinero jugando a las cartas.
  - B Para conocer la cultura catalana.
  - C Para ver el mar por primera vez.
  - D Para mejorar la calidad de su vida.

## Частина «ВИКОРИСТАННЯ МОВИ»

### Conciencia comunicativa

#### TAREA 3

**Complete el texto eligiendo para cada uno de los huecos (12–16) una de las cuatro opciones (A–D) que se le ofrecen.**

Uno de los juegos más antiguos que se conocen fue el *tlachtli* o juego de pelota. Se (12)\_\_\_\_\_ que ese deporte era bastante parecido al baloncesto. Era (13)\_\_\_\_\_ por las antiguas culturas precolombinas de Mesoamérica (las que (14)\_\_\_\_\_ México y la mayor parte de Centroamérica antes de la llegada de Cristóbal Colón), con un sentido religioso y ritual. Se supone que (15)\_\_\_\_\_ de jugadores variaba en las diferentes culturas. Existen grabados que representan equipos de dos, cuatro, cinco y seis jugadores. Los (16)\_\_\_\_\_ de uno de los mejores recintos del juego de pelota se encuentran en Chichén Itzá (antigua ciudad maya que está en la península de Yucatán).

	A	B	C	D
12	opone	refleja	preocupa	considera
13	divertido	practicado	escondido	provocado
14	poblaban	reservaban	protegían	entretenían
15	la lista	el aumento	el número	la ficha
16	bases	restos	remedios	logros

**Complete el texto eligiendo para cada uno de los huecos (17–21) una de las cuatro opciones (A–D) que se le ofrecen.**

La tristeza es una caída general de nuestra energía, de nuestro estado de ánimo. Un término (17)\_\_\_\_\_ a la tristeza es la soledad, ya que las personas que la sienten tienen la tendencia a distanciarse y buscar (18)\_\_\_\_\_ silenciosos. ¿Qué nos pone tristes? No a todas las personas les entristecen las mismas cosas. Sin embargo, es habitual sentir tristeza cuando no somos (19)\_\_\_\_\_ de expresar o comunicar lo que verdaderamente sentimos o cuando perdemos algo que era importante para nosotros. (20)\_\_\_\_\_ que debes mudarte a otra ciudad. Las nuevas perspectivas (21)\_\_\_\_\_ tu curiosidad, pero sentirás tristeza al pensar en los amigos que dejas atrás.

	A	B	C	D
17	fluido	asociado	ingenioso	fijado
18	corrientes	impactos	espacios	inventos
19	miedosos	capaces	atractivos	beneficiosos
20	Imagina	Logra	Concluye	Obliga
21	inaugurarán	padecerán	gestionarán	despertarán

#### TAREA 4

Complete las oraciones eligiendo para cada uno de los huecos (22–30) una de las cuatro opciones (A–D) que se le ofrecen.

- 22 \_\_\_\_\_ no tengo ganas, voy a prepararme para el examen del lunes.
- A De ahí que
  - B Aunque
  - C Como
  - D Porque
- 23 Son muy buenos amigos, a pesar de que pasan largas temporadas \_\_\_\_\_ verse.
- A sin
  - B por
  - C a
  - D para
- 24 Apenas \_\_\_\_\_ de clase, por favor, habla con él y pídele perdón.
- A sales
  - B saldrás
  - C sal
  - D salgas
- 25 Andrés toma mucho café y \_\_\_\_\_ prefiere sin leche y con azúcar.
- A le
  - B la
  - C lo
  - D se
- 26 Yo estoy dispuesto \_\_\_\_\_ pagar tu viaje a Francia.
- A por
  - B en
  - C a
  - D con

27 Si \_\_\_\_\_ rico, no tendría que trabajar tanto.

- A fuera
- B sería
- C sea
- D era

28 Chicos, la cena es a las nueve. No \_\_\_\_\_ tarde, por favor.

- A llegaseis
- B lleguéis
- C llegáis
- D llegad

29 Al volver a casa, descansé un rato y me puse \_\_\_\_\_ preparar la cena.

- A de
- B con
- C por
- D a

30 No es verdad que nos \_\_\_\_\_ en millonarios, solo nos han tocado mil euros en la lotería.

- A hemos convertido
- B hayamos convertido
- C habíamos convertido
- D habremos convertido

### 6.2.3. Психометричні характеристики завдань тесту

У таблиці 6.2.3.1 наведено психометричні характеристики завдань тесту з іспанської мови – показники значень складності<sup>1</sup>, дискримінації (розподільної здатності)<sup>2</sup> та кореляції<sup>3</sup>.

Таблиця 6.2.3.1

№	Ключ	Відповіді учасників (%)								Складність	Дискримінація	Кореляція
		A	B	C	D	E	F	G	H			
1	E	4,9	2,4	1,5	2,9	82,4	2,4	0,5	2,9	82,4	50,9	0,50
2	C	3,6	5,6	49,3	10,2	3,9	2,0	20,0	5,4	49,3	74,7	0,53
3	B	2,4	69,8	10,2	6,3	3,9	2,4	3,4	1,5	69,8	81,8	0,67
4	H	2,9	4,4	6,3	8,4	6,5	4,5	4,5	62,4	62,4	83,6	0,67
5	F	1,6	1,6	2,2	4,9	1,5	82,0	4,9	1,5	82,0	61,8	0,56
6	A	73,2	1,0	1,5	3,9	1,5	2,4	3,4	13,2	73,2	72,7	0,58
7	B	18,8	63,9	9,9	7,4					63,9	76,4	0,61

<sup>1</sup> **Складність тестового завдання (P-value)** – показник успішності виконання цього завдання учасниками тестування. Визначають як відношення (у відсотках) кількості балів, набраних усіма учасниками за виконання цього завдання, до максимальної кількості балів, яку вони могли б отримати за його виконання. У таблиці наведено інтервали значень складності та характеристику тестового завдання.

Інтервал значення P-value	Характеристика завдання
> 80 %	дуже легке
60 – 79 %	легке
40 – 59 %	оптимальне
21 – 39 %	складне
≤ 20 %	дуже складне

<sup>2</sup> **Дискримінація (розподільна здатність) тестового завдання (D-index)** – здатність тестового завдання відділяти учасників тестування з різним рівнем навчальних досягнень. Дискримінативність завдання визначають як різницю складності завдання для сильної та слабкої (добре і погано підготовленої) груп учасників тестування. У таблиці наведено інтервали значень розподільної здатності та характеристику дискримінативності тестового завдання.

Інтервал значення D-index	Характеристика дискримінативності завдання
41 – 100 %	дуже хороша
31 – 40 %	хороша
21 – 30 %	середня
≤ 20 %	низька

<sup>3</sup> **Кореляція тестового завдання (Correlation)** – зв'язок між результатами виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, – обчислюють у вигляді коефіцієнта:

– Rit (Item-Test Correlation) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **ураховуючи бал** за виконання цього завдання;

– Rir (Item-Rest Correlation) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **не враховуючи бал** за виконання цього завдання.

Що сильніший зв'язок, то вищим є коефіцієнт кореляції, і тим більшою є розподільна здатність завдання.

Значення коефіцієнта кореляції належить інтервалу [-1;1], тобто варіюється від 0 (випадковий зв'язок) до 1 (абсолютний лінійний зв'язок) або -1 (абсолютний негативний лінійний зв'язок).

У таблиці наведено інтервали значень коефіцієнта кореляції та інтерпретація розподільної здатності завдання.

Інтервали значень показника Rit	Інтерпретація розподільної здатності
> 0,25 – 1	висока
> 0,2 – 0,24	прийнятна
-1 – 0,19	низька

Закінчення табл. 6.2.3.1

№	Ключ	Відповіді учасників (%)								Складність	Дискримінація	Кореляція
		A	B	C	D	E	F	G	H			
8	C	28,9	9,1	16,1	45,9					16,1	28,4	0,27
9	A	58,5	17,4	11,4	12,7					58,5	65,6	0,46
10	C	14,1	24,9	49,3	11,7					49,3	45,8	0,36
11	D	3,0	21,1	12,0	63,9					63,9	71,0	0,57
12	D	20,5	15,6	15,6	48,3					48,3	85,5	0,64
13	B	17,4	63,9	13,8	4,9					63,9	67,4	0,49
14	A	52,7	19,0	18,5	9,8					52,7	89,1	0,68
15	C	23,9	8,5	57,6	10,0					57,6	78,2	0,60
16	B	24,4	56,1	8,4	11,1					56,1	42,1	0,33
17	B	21,4	55,1	10,2	13,3					55,1	42,2	0,31
18	C	12,1	10,7	66,8	10,3					66,8	65,5	0,58
19	B	17,6	59,0	15,1	8,3					59,0	72,8	0,58
20	A	73,2	8,8	7,3	10,7					73,2	56,4	0,47
21	D	12,2	14,4	11,0	62,4					62,4	69,2	0,52
22	B	6,8	50,7	21,0	21,5					50,7	74,8	0,54
23	A	53,7	8,8	11,0	26,5					53,7	94,6	0,75
24	D	20,5	21,0	19,5	39,0					39,0	42,4	0,33
25	C	12,1	10,8	56,6	20,5					56,6	81,9	0,61
26	C	23,7	14,1	54,1	8,1					54,1	56,7	0,36
27	A	48,3	24,9	12,7	14,1					48,3	63,8	0,43
28	B	8,8	45,4	32,2	13,7					45,4	56,7	0,44
29	D	18,0	7,8	13,7	60,5					60,5	72,9	0,56
30	B	38,0	23,9	25,9	12,2					23,9	42,7	0,35

#### 6.2.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту

Психометричний аналіз результатів виконання завдань тесту з іспанської мови показав високу розподільну здатність тестових завдань (середнє значення – 65 %), що дало змогу виявити учасників тестування з високим рівнем сформованості іншомовної комунікативної компетентності з іспанської мови, підготовлених для вступу на магістерські програми та до аспірантури.

Відповідно до результатів психометричного аналізу завдання в частині «Читання» були для учасників тестування легкими й оптимальними: Завдання 1 (**Tarea 1**), що було скероване на перевірку комунікативної компетентності в читанні, а саме: вміння знаходити спеціальну або необхідну інформацію в автентичних текстах різнопланового характеру, має середній показник складності 69 %, середня складність Завдання 2 (**Tarea 2**) – читання з повним розумінням тексту – 50 %.

Грунтовний аналіз частини «Використання мови» засвідчив успішні результати виконання завдань цієї частини тесту в більшості вступників на другий та третій рівні вищої освіти. У Завданні 3 (**Tarea 3**), скерованому на перевірку лексичної комунікативної компетентності, а саме: здатності розрізняти значення лексичних одиниць відповідно до контексту та знання лексичної сполучуваності слів, було запропоновано два тексти з пропусками, які потрібно було заповнити лексичними одиницями із запропонованого переліку (вибір однієї правильної відповіді з чотирьох). З-поміж десяти завдань чотири виявилися легкими, а шість – оптимальної складності.

Аналіз варіантів відповідей, наданих учасниками тестування на Завдання 4 (**Tarea 4**), засвідчив, що більшість тестованих мають середній та високий рівень сформованості граматичної компетентності. Показник складності цього завдання становить 48 %. Складними виявилися запитання, скеровані на перевірку вмінь правильно узгоджувати часові форми умовного способу дієслова (Modo Subjuntivo). Правильно відповіли на запитання 24 (Presente de Subjuntivo) і 30 (Pretérito Perfecto de Subjuntivo) – 39 % та 24 % учасників тестування відповідно.



## 6.3. Тест з німецької мови

### 6.3.1. Загальна характеристика тесту

Зміст тесту визначено Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), затвердженою наказом Міністерства освіти і науки України від 28 березня 2019 року № 411.

Тест містить **30** запитань, об'єднаних у **4** завдання (**Aufgaben 1–4**).

На виконання завдань тесту відведено орієнтовно **45 хвилин**.

Тест має дві частини.

Частина «Читання» (**Aufgabe 1** та **Aufgabe 2**) містить **11** запитань.

Частина «Використання мови» (**Aufgabe 3** та **Aufgabe 4**) містить **19** запитань.

Тест містить завдання трьох форм:

1. **Завдання на встановлення відповідності** (Aufgabe 1: запитання 1–6).  
У завданні запропоновано дібрати твердження / ситуації до оголошень / текстів; запитання до відповідей або відповіді до запитань. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування встановив / встановила відповідність, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
2. **Завдання з вибором однієї правильної відповіді** (Aufgabe 2: запитання 7–11).  
Завдання має основу та чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
3. **Завдання на заповнення пропусків у тексті** (Aufgabe 3: запитання 12–21, Aufgabe 4: запитання 22–30).  
У завданнях запропоновано доповнити речення в тексті словосполученнями / словами з наведених варіантів. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.

Схеми нарахування балів за виконання завдань тесту:

1. **Завдання на встановлення відповідності** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал – за правильно встановлену відповідність; **0** балів, якщо правильної відповідності не встановлено або відповіді на завдання не надано.
2. **Завдання з вибором однієї правильної відповіді** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал, якщо вказано правильну відповідь; **0** балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.
3. **Завдання на заповнення пропусків у тексті** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал, якщо вказано правильну відповідь; **0** балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тесту, – **30**.

### 6.3.2. Завдання тесту

#### Частина «ЧИТАННЯ»

#### Lesen

#### Aufgabe 1

**Lesen Sie die Situationen (1–6) und dann die Anzeigen unten. Welche Anzeige passt zu welcher Situation? Sie können jede Anzeige nur einmal verwenden. Für die Aufgaben (1–6) wählen Sie die Antworten aus.**

- 1 Frau Schwieger leitet eine Tanzgruppe im Jugendzentrum und sucht sich nebenberuflich noch einen Job in ihrem Wohnort oder in der Umgebung.
- 2 Lennard (14) spart für seinen großen Traum – einen neuen Computer – und sucht nach der Möglichkeit, etwas Geld zu verdienen.
- 3 Herr und Frau Leitzmann haben ihrer Tochter zum Geburtstag einen kleinen Hund geschenkt und möchten ihn nun von einem Fachmann/einer Fachfrau trainieren lassen.
- 4 Herr Elstner, Rentner, muss viel Zeit allein zu Hause verbringen. Um ständig im Kontakt mit seiner Familie bleiben zu können, braucht er eine Beratung über den Umgang mit modernen Kommunikationstechnologien.
- 5 Verena hat einen Realschulabschluss gemacht. Sie möchte nun einen kaufmännischen Beruf erlernen, mit dem sie in einem großen Geschäft arbeiten und viel Kontakt mit Menschen haben könnte.
- 6 Constanze (24) muss als Studentin sehr viel Zeit am Computer verbringen. Zum Ausgleich sucht sie nach einem Freizeitangebot, wo sie sich viel bewegen und neue Leute kennen lernen kann.

<p style="text-align: center;"><b>A</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Kurse und Workshops für Anfänger</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TANGO ARGENTINO</b></p> <p style="text-align: center;">Hallo Studenten!</p> <p style="text-align: center;">Für euch gibt es bei uns stark ermäßigte Preise</p> <p style="text-align: center;">ESQUINA DEL TANGO</p> <p style="text-align: center;">Schlösserstraße 5, 99084 Erfurt</p> <p style="text-align: center;">Info und Anmeldung <a href="http://www.tango-erfurt.de">www.tango-erfurt.de</a> <a href="http://www.hectorysilvins.net">www.hectorysilvins.net</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>B</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Ferienjob in Marbach</b></p> <p style="text-align: center;">Wir suchen einen zuverlässigen Hundesitter (1x Gassi pro Tag, 45 Minuten) in den Osterferien (01.04. bis 16.04.2023)</p> <p style="text-align: center;">Interesse? Hier melden: 0176-99092934</p>
<p style="text-align: center;"><b>C</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Günstige und hochwertige Computer ab 129 EUR</b></p> <p style="text-align: center;">Vorbeischaun und sparen!</p> <p style="text-align: center;">Wir bieten Top Qualität zu tollen Preisen - in unserem Shop.</p> <p style="text-align: center;">Jede Woche neue tolle Angebote. Kaufen Sie einfach und bequem bei uns im Online Shop!</p> <p style="text-align: center;">Direkt vom Hersteller. Flexibel bezahlbar. Schnelle Lieferung.</p> <p style="text-align: center;">Persönliche Kaufberatung, <a href="#">CSL Computer   PC-Online-Shop</a> für günstige PC-Systeme, <a href="#">Notebooks &amp; Computer Zubehör -</a> <a href="#">CSL-Computer-Shop</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>D</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Hallo!</b></p> <p style="text-align: center;">Ich, weiblich, Anfang 30, suche jemanden, der mir die grundlegenden Kenntnisse in Discofox &amp; Co. beibringt. Gern jemand, der als Tanzlehrer arbeitet oder langjährige Tanzerfahrung hat.</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">Tanzlehrer gesucht in Niedersachsen - Nienburg (Weser)   eBay Kleinanzeigen ist jetzt Kleinanzeigen</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>E</b></p> <p style="text-align: center;"><b>C&amp;A</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Wir bilden aus!</b></p> <p style="text-align: center;">Ausbildung zum Verkäufer, Kaufmann und Fachwirt für Betrieb und Einzelhandel (m/w/d) – deutschlandweit</p> <p style="text-align: center;"><b>Was erwartest dich?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kundenberatung</li> <li>- Warenpräsentation</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Was bringst du mit?</b></p> <p style="text-align: center;">Fähigkeit selbständig und im Team zu arbeiten; offene und freundliche Persönlichkeit; Modeaffinität.</p> <p style="text-align: center;"><b>Was bieten wir an?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalrabatt</li> <li>- Attraktive Sozialleistungen</li> <li>- Tolles Betriebsklima</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen!</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="http://c-a.com/karriere">c-a.com/karriere</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>F</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Wir suchen Testpersonen!</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Wer wir sind:</b></p> <p style="text-align: center;">Wir sind eine studentische Projektgruppe aus Erfurt. Unser Ziel ist es, technische Vor-Ort-Hilfe anzubieten.</p> <p style="text-align: center;"><b>Was wir suchen:</b></p> <p style="text-align: center;">Sie brauchen Hilfe bei der Bedienung Ihres Smartphones oder Laptops? Dann sind Sie bei uns genau richtig!</p> <p style="text-align: center;">Rufen Sie an oder schreiben Sie uns:</p> <p style="text-align: center;">Telefon: 017641806298</p> <p style="text-align: center;">Email: <a href="mailto:luc.rechenbach@deutschedigitalhilfe.de">luc.rechenbach@deutschedigitalhilfe.de</a></p>

<p style="text-align: center;"><b>G</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Hundeschule - Gruppen- &amp; Einzeltraining - Welpengruppen und mehr</b></p> <p>Wir sind die ElbNasen und bieten in unserer mobilen Hundeschule unter Anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gruppentraining:</li> <li>Welpengruppen, Junghund-Kurse, gemischte Gruppen, Just for Fun Gruppe, Dummytraining und mehr...</li> <li>- Einzeltraining</li> <li>- Intensivkurse</li> <li>- Ausbildung zum Schulhund / Kitahund</li> <li>- Beratungen vor der Anschaffung eines Hundes</li> <li>- Praktische Prüfungsvorbereitung für angehende Hundetrainer ...und mehr...</li> </ul> <p style="text-align: center;">Öffnungszeiten: Montag - Freitag 10:00 - 19:00 Uhr</p> <p>Trainingszeiten nach Absprache bzw. Stundenplan.</p> <p style="text-align: center;"><i>Hundeschule - Gruppen- &amp; Einzeltraining - Welpengruppen und mehr in Niedersachsen - Stelle   eBay Kleinanzeigen ist jetzt Kleinanzeigen</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>H</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Wir suchen eine kaufmännische Fachkraft (m/w/d)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Ihr Aufgabenbereich:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lohn- und Gehaltsabrechnungen</li> <li>- Erfassung und Annahme der Aufträge</li> <li>- Rechnungserstellung</li> <li>- Allgemeine Bürotätigkeiten</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Das bringen Sie mit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung</li> <li>- Zuverlässigkeit, Selbstständigkeit</li> <li>- Sicherer Umgang mit MS Office</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Wir bieten Ihnen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eine unbefristete Festanstellung</li> <li>- Eine leistungsgerechte Vergütung</li> <li>- Flexible Arbeitszeiten, auch Teilzeit möglich</li> </ul> <p style="text-align: center;">Wir freuen uns auf Ihre Kurzbewerbung an <b>e.boerries@lb-boerries.de</b>.</p> <p>Oder rufen Sie für den ersten Kontakt einfach an unter <b>Tel. 0 44 32 - 611.</b></p>
---	--

## Aufgabe 2

**Lesen Sie den Text und die Aufgaben (7–11) unten. Entscheiden Sie: Welche Lösung ist richtig? Es gibt nur eine richtige Lösung. Für die Aufgaben (7–11) wählen Sie die Antworten aus.**

### Kleider machen Leute

Susanne erzählt: «Mein Kleiderschrank ist wirklich zu voll. So geht es nicht weiter! Einige der Klamotten sollte ich aussortieren. Ich gehöre zu den Leuten, die ihre Hosen, Pullover und T-Shirts lange tragen. Trotzdem macht es mir auch Freude, immer mal wieder ein schönes Oberteil oder einen schicken Rock zu kaufen. Nun sind die Stapel in meinem Kleiderschrank zu hoch und ich überlege, was ich nicht mehr brauche.

Während ich meine Sachen sortiere, fällt mir meine alte Biologielehrerin ein. Wir haben damals über ihre Kleidung gekichert und sie insgeheim “Öko-Mutti” genannt. Sie trug gern riesengroße unförmige Strickjacken in langweiligen Farben oder wenig schicke Blusen mit komischen Mustern. Wir wussten, das ist Naturmode. Wir ahnten damals aber nicht, dass unsere Lehrerin einfach schon der Zeit voraus war.

Heute wird nachhaltige Mode immer wichtiger. Aber im Vergleich zu früher hat sich einiges geändert. Immer mehr Modemarken bieten inzwischen nachhaltig produzierte Kleidung an, die nicht nur ökologisch, sondern auch schick und raffiniert ist. Der Begriff “nachhaltig” hat bei den Herstellern unterschiedliche Bedeutungen. Es handelt sich um “Grüne Mode”, wenn eine Firma umweltfreundliche Materialien aus ökologischem Anbau verwendet. Wenn gerechte Arbeitsbedingungen im Vordergrund stehen, wird das “Faire Mode” genannt. Mir gefällt die Idee der “Öko-Mode” am besten, weil sie diese ökologischen und sozialen Aspekte vereint.

Natürlich hat gute Qualität ihren Preis. Und ich bin gerne bereit, für nachhaltige Mode mehr Geld auszugeben. Mein Vorsatz steht fest: Ich kaufe ab jetzt möglichst wenig neue Kleidung und nur noch richtig schöne und nachhaltig produzierte Teile. Dann ist mein Kleiderschrank nicht mehr so voll.

Noch einmal denke ich an meine Biologielehrerin. Eigentlich war sie ganz in Ordnung. Sie würde sich sicher darüber freuen, dass auch ich Lehrerin geworden bin. Was denken wohl meine Klassen über meine Kleidung? Sicher gibt es in verschiedenen Ländern bestimmte Erwartungen an den Kleidungsstil einer Lehrerein. Da ich bei jedem Wetter mit dem Fahrrad zur Schule fahre, muss meine Kleidung praktisch sein. Meinen Schülern sage ich deshalb gerne die norddeutsche Weisheit: “Es gibt kein schlechtes Wetter, es gibt nur schlechte Kleidung!” Wer weiß, vielleicht wirke ich auf sie ja auch wie eine “Öko-Mutti”. »

7 Wie ist Susannes Einstellung zum Thema Kleidung?

- A Sie bevorzugt, nur günstige Kleidungsstücke zu kaufen.
- B Sie überlegt sich, einen größeren Kleiderschrank zu kaufen.
- C Sie denkt, dass sie so viele Klamotten nicht braucht.
- D Sie findet viel Freude am Sortieren ihrer Kleidung.

- 8 Welche Erinnerungen hat Susanne an ihre Biologielehrerin?
- A Sie war eine Öko-Aktivistin und wurde dafür von ihren Schülern respektiert.
  - B Die Schüler verstanden damals nicht, wie fortschrittlich ihr Stil war.
  - C Sie hat viele Kleidungsstücke aus nachhaltigen Stoffen selbst gestrickt.
  - D Die Schüler fanden ihren Kleidungsstil interessant und haben ihn nachgeahmt.
- 9 Was ist dem Text zufolge richtig?
- A Mehrere Begriffe über die Naturmode sind grundsätzlich identisch.
  - B Die Kleidungshersteller können die Nachfrage nach Naturmode nicht decken.
  - C Susanne gefällt es, wenn Modehersteller Umweltfreundlichkeit und Soziales verbinden.
  - D Bequeme, ökologische und einfache Kleidung gehört zum aktuellen Modetrend.
- 10 Was denkt Susanne über die Naturmode?
- A Sie glaubt, dass man für ein nachhaltig produziertes Kleidungsstück mehr zahlen kann.
  - B Sie will mehr nachhaltig produzierte Kleidungsstücke in ihrem Schrank haben.
  - C Sie denkt, dass das Aussehen ihrer Kleidung weniger Bedeutung als die Qualität hat.
  - D Sie ist bereit, ihren Kleiderschrank zu leeren, um mehr schöne Sachen zu kaufen.
- 11 Was trifft auf Susanne zu?
- A Sie ist dem Beispiel ihrer Lehrerin gefolgt und hat auch Biologie studiert.
  - B Sie ist sicher, dass ihre Schüler ihren ökobewussten Kleidungsstil mögen.
  - C Sie trägt schöne Kleidung, um den Erwartungen der Schüler zu entsprechen.
  - D Sie hat nun mehr Verständnis für den Kleidungsstil ihrer Biologielehrerin.

## Частина «ВИКОРИСТАННЯ МОВИ»

### Sprachbausteine

#### Aufgabe 3

Lesen Sie die Lückentexte und ergänzen Sie sie mit den Wörtern aus den vorgegebenen Listen. Sie können jedes der Wörter nur einmal verwenden. Nicht alle dieser Wörter passen in die Texte. Für die Aufgaben (12–21) wählen Sie die Antworten aus.

#### Text 1

#### Unser tägliches Brot

Über 3 200 verschiedene Brotsorten gibt es in Deutschland. Für diese Vielfalt gibt es vor allem drei (12) \_\_\_\_\_: Erstens sind die Böden in Deutschland ganz verschieden. So können die Bauern auch viele Arten von (13) \_\_\_\_\_ anbauen: Roggen, Dinkel, Weizen, Gerste, Hafer und viele andere mehr. Zweitens gibt es die Tradition der jungen Bäcker, am Ende ihrer Ausbildung eine ein- bis zweijährige Wanderung zu (14) \_\_\_\_\_. Sie sollen so bei möglichst vielen Bäckereien arbeiten, neue Rezepte kennen lernen, andere Backarten ausprobieren und so auch neue Ideen (15) \_\_\_\_\_ Hause bringen. Und der dritte Grund ist auch ganz klar: In Deutschland wird einfach auch viel Brot (16) \_\_\_\_\_: morgens zum Frühstück mit Marmelade oder Honig, abends zum Abendbrot mit Butter, Käse, Wurst und Gemüse – oder auch zwischendurch.

- A gebacken
- B nach
- C Gründe
- D reisen
- E zu
- F Getreide
- G gegessen
- H machen

## Text 2

### Feuer, Licht und Farbe

Feuerwerk ist schön, aber **(17)** \_\_\_\_\_. Geschäfte dürfen es in Deutschland erst drei Tage **(18)** \_\_\_\_\_ Silvester verkaufen. Die Käufer müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Eine Feuerwerksrakete darf jeder starten – aber nur vom 31. Dezember um 0 Uhr bis zum 1. Januar um 24 Uhr. Viele Menschen **(19)** \_\_\_\_\_ das und starten die ersten Raketen schon am frühen Abend. Dann werden es bald immer mehr. Bis 12 Uhr wird der Himmel bunt und hell. Viele Leute **(20)** \_\_\_\_\_ aber: Feuerwerk ist teuer und macht viel Müll. Kritiker empfehlen deshalb: Es ist besser, mit dem **(21)** \_\_\_\_\_ etwas Gutes zu tun.

- A nützlich
- B vor
- C Geld
- D gefährlich
- E Feuer
- F ignorieren
- G am
- H finden



#### Aufgabe 4

Lesen Sie den Lückentext und ergänzen Sie ihn. Wählen Sie das Wort, das in die Lücke passt. Es gibt nur eine richtige Lösung. Für die Aufgaben (22–30) wählen Sie die Antworten aus.

#### Nicht beliebt im Land der Autobauer

Die Bundesregierung will den Deutschen (22) \_\_\_\_\_ Kauf eines Elektroautos finanziell helfen. Die Käufer eines (23) \_\_\_\_\_ Autos bekommen eine Prämie von 4000 Euro. Auch nach der Einführung dieser Kaufprämie (24) \_\_\_\_\_ nicht mehr Elektroautos verkauft. 4000 Euro (25) \_\_\_\_\_ Geschenk sind zu wenig, weil z.B. der Elektrokleinwagen i3 von BMW 35000 Euro kostet.

Das Problem ist, dass die Elektroautos sehr teuer sind. Der Grund dafür sind die hohen Kosten (26) \_\_\_\_\_ die Batterien. Außerdem ist die Reichweite (27) \_\_\_\_\_ Elektroautos zu gering: Bei den meisten E-Autos muss man die Batterien spätestens nach 200 Kilometern wieder mit Strom (28) \_\_\_\_\_. Autofahrer (29) \_\_\_\_\_ deshalb öfter Pausen machen. Das nervt viele. Vor allem lange Fahrten müssen Autofahrer gut planen, weil es in Deutschland nur wenige Stationen gibt, an (30) \_\_\_\_\_ die Batterien aufgeladen werden können.

	A	B	C	D
22	am	beim	von	zum
23	elektrisches	elektrischen	elektrischer	elektrischem
24	wird	würden	wurden	wurde
25	als	mit	für	zu
26	über	für	in	durch
27	der	die	den	dem
28	aufladen	aufgeladen	laden auf	aufladet
29	dürfen	können	sollen	möchten
30	den	der	denen	deren

### 6.3.3. Психометричні характеристики завдань тесту

У таблиці 6.3.3.1 наведено психометричні характеристики завдань тесту з німецької мови – показники значень складності<sup>1</sup>, дискримінації (розподільної здатності)<sup>2</sup> та кореляції<sup>3</sup>.

Таблиця 6.3.3.1

№	Ключ	Відповіді учасників (%)								Складність	Дискримінація	Кореляція
		A	B	C	D	E	F	G	H			
1	D	24,8	11,7	3,1	38,6	1,4	5,7	11,2	3,4	38,6	77,1	0,58
2	B	6,1	25,9	49,6	2,9	2,2	6,6	3,3	3,4	25,9	61,9	0,60
3	G	7,3	12,0	3,6	3,9	5,6	7,9	47,5	12,2	47,5	82,4	0,59
4	F	9,5	9,5	11,3	10,0	10,5	30,2	9,3	9,6	30,2	55,9	0,51
5	E	6,9	8,8	3,1	5,9	29,4	6,5	7,7	31,6	29,4	63,2	0,57
6	A	31,1	8,7	12,6	8,1	8,3	15,7	7,3	8,3	31,1	57,6	0,52
7	C	22,1	29,1	34,2	14,6					34,2	67,2	0,57

<sup>1</sup> **Складність тестового завдання (P-value)** – показник успішності виконання цього завдання учасниками тестування. Визначають як відношення (у відсотках) кількості балів, набраних усіма учасниками за виконання цього завдання, до максимальної кількості балів, яку вони могли б отримати за його виконання. У таблиці наведено інтервали значень складності та характеристику тестового завдання.

Інтервал значення P-value	Характеристика завдання
> 80 %	дуже легке
60 – 79 %	легке
40 – 59 %	оптимальне
21 – 39 %	складне
≤ 20 %	дуже складне

<sup>2</sup> **Дискримінація (розподільна здатність) тестового завдання (D-index)** – здатність тестового завдання відділяти учасників тестування з різним рівнем навчальних досягнень. Дискримінативність завдання визначають як різницю складності завдання для сильної та слабкої (добре і погано підготовленої) груп учасників тестування. У таблиці наведено інтервали значень розподільної здатності та характеристику дискримінативності тестового завдання.

Інтервал значення D-index	Характеристика дискримінативності завдання
41 – 100 %	дуже хороша
31 – 40 %	хороша
21 – 30 %	середня
≤ 20 %	низька

<sup>3</sup> **Кореляція тестового завдання (Correlation)** – зв'язок між результатами виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, – обчислюють у вигляді коефіцієнта:

– Rit (Item-Test Correlation) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **ураховуючи бал** за виконання цього завдання;

– Rir (Item-Rest Correlation) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **не враховуючи бал** за виконання цього завдання.

Що сильніший зв'язок, то вищим є коефіцієнт кореляції, і тим більшою є розподільна здатність завдання.

Значення коефіцієнта кореляції належить інтервалу [-1;1], тобто варіюється від 0 (випадковий зв'язок) до 1 (абсолютний лінійний зв'язок) або -1 (абсолютний негативний лінійний зв'язок).

У таблиці наведено інтервали значень коефіцієнта кореляції та інтерпретація розподільної здатності завдання.

Інтервали значень показника Rit	Інтерпретація розподільної здатності
> 0,25 – 1	висока
> 0,2 – 0,24	прийнятна
-1 – 0,19	низька

Закінчення табл. 6.3.3.1

№	Ключ	Відповіді учасників (%)								Складність	Дискримінація	Кореляція
		A	B	C	D	E	F	G	H			
8	B	32,1	31,0	18,8	18,0					31,0	39,3	0,40
9	C	13,8	23,4	33,6	29,1					33,6	34,4	0,30
10	A	24,8	27,8	26,9	20,5					24,8	25,8	0,24
11	D	20,6	23,3	19,8	36,2					36,2	52,6	0,45
12	C	11,4	8,8	48,0	8,3	3,4	10,6	2,5	7,0	48,0	80,4	0,57
13	F	7,6	12,8	14,6	11,8	8,4	36,2	2,7	5,7	36,2	88,1	0,71
14	H	12,2	5,7	8,8	13,7	0,7	8,4	8,9	41,6	41,6	67,8	0,53
15	B	4,9	38,3	4,8	6,2	28,2	3,6	5,4	8,6	38,3	50,6	0,40
16	G	15,6	5,1	5,4	6,3	4,4	5,8	45,6	11,8	45,6	68,5	0,50
17	D	24,8	4,7	9,3	40,8	11,3	2,8	1,2	5,2	40,8	81,4	0,62
18	B	6,5	50,0	7,4	7,4	6,1	3,7	13,9	4,9	50,0	66,5	0,46
19	F	7,9	4,9	4,8	9,2	7,3	49,6	2,4	13,9	49,6	78,1	0,56
20	H	8,2	10,3	4,9	10,6	5,4	14,8	6,8	39,0	39,0	81,4	0,64
21	C	7,4	6,8	37,4	5,7	20,1	6,7	5,5	10,3	37,4	69,2	0,52
22	B	19,4	30,9	17,8	31,9					30,9	65,5	0,60
23	B	28,3	50,6	14,4	6,6					50,6	28,4	0,18
24	C	25,4	27,8	23,2	23,6					23,0	16,8	0,21
25	A	32,2	21,3	37,3	9,2					32,2	64,5	0,58
26	B	20,2	33,5	23,9	22,5					33,5	44,0	0,39
27	A	32,1	28,4	19,2	20,3					32,1	18,1	0,18
28	A	44,6	34,7	12,4	8,3					44,6	57,9	0,44
29	C	8,9	26,7	39,0	25,4					39,0	73,1	0,57
30	C	19,1	10,1	45,4	25,4					45,4	37,3	0,26

#### 6.3.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту

Аналіз результатів виконання завдань тесту з німецької мови показав, що для значної частини цьогорічних учасників запропоновані завдання виявилися нелегкими: із 30 запитань 10 були оптимальної складності, а 20 – виявилися складними.

Завдання 1 (**Aufgabe 1**) частини «Читання», скероване на перевірку комунікативної компетентності в читанні, а саме: уміння знаходити спеціальну або необхідну інформацію в автентичних текстах різнопланового характеру, для цьогорічних учасників тестування в цілому було складним: з-поміж 6 запитань лише одне було оптимальної складності, інші виявилися складними. Зазвичай завдання на встановлення відповідностей (підбір оголошень до наданих ситуацій) вважають легшими, ніж інші завдання тесту, проте середня складність Завдання 1 (Aufgabe 1) для цьогорічних учасників становила 33,78 %, що свідчить про недостатньо сформовану перцептивну комунікативну компетентність в читанні (читання з вибіркоким розумінням прочитаного).

Завдання 2 (**Aufgabe 2**) частини «Читання», скероване на перевірку перцептивної комунікативної компетентності в читанні з повним розумінням прочитаного, містило довший за обсягом автентичний текст та п'ять запитань, відповідь на які передбачала вибір однієї правильної відповіді з чотирьох запропонованих. Це завдання потребувало від учасників володіння відповідним мовним діапазоном та сформованих навичок роботи з довшими за обсягом текстами. Не всі учасники змогли продемонструвати такі навички. Усі запитання виявилися складними для цьогорічних тестованих. Середня складність Завдання 2 становить 31,96 %.

Завдання 3 (**Aufgabe 3**) частини «Використання мови», скеровані на перевірку лексичної комунікативної компетентності, а саме: здатності розрізняти значення лексичних одиниць відповідно до контексту та знання лексичної сполучуваності слів, передбачали реконструкцію двох текстів із пропусками шляхом добору лексичних одиниць з представленої переліку. Учасники тестування впоралися з цим завданням відповідно до свого рівня сформованості іншомовної комунікативної компетентності: з-поміж десяти запитань шість виявилися оптимальної складності, а чотири – складними. Показник середньої складності Завдання 3 (Aufgabe 3) становить 42,65 %.

У Завданні 4 (**Aufgabe 4**) частини «Використання мови» на перевірку рівня сформованості граматичної компетентності помилялися навіть добре підготовлені учасники, можливо, через неухважність або поспіх. Менш підготовлені учасники традиційно надавали всі можливі відповіді із запропонованих. З-поміж дев'яти запитань цього завдання три виявилися оптимальної складності, а шість – складними, що свідчить про суттєві прогалини учасників в оволодінні граматичним матеріалом. Середня складність Завдання 4 (Aufgabe 4) становить 36,78 %.

## 6.4. Тест із французької мови

### 6.4.1. Загальна характеристика тесту

Зміст тесту визначено Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), затвердженою наказом Міністерства освіти і науки України від 28 березня 2019 року № 411.

Тест містить **30** запитань, об'єднаних у **4** завдання (**Exercices 1–4**).

На виконання завдань тесту відведено орієнтовно **45 хвилин**.

Тест має дві частини.

Частина «Читання» (**Exercice 1** та **Exercice 2**) містить **11** запитань.

Частина «Використання мови» (**Exercice 3** та **Exercice 4**) містить **19** запитань.

Тест містить завдання трьох форм:

1. **Завдання на встановлення відповідності** (Exercice 1: запитання 1–6).  
У завданні запропоновано дібрати твердження / ситуації до оголошень / текстів; запитання до відповідей або відповіді до запитань. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування встановив / встановила відповідність, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
2. **Завдання з вибором однієї правильної відповіді** (Exercice 2: запитання 7–11).  
Завдання має основу та чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.
3. **Завдання на заповнення пропусків у тексті** (Exercice 3: запитання 12–21, Exercice 4: запитання 22–30).  
У завданнях запропоновано доповнити речення в тексті словосполученнями / словами з наведених варіантів. Завдання вважають виконаним, якщо учасник / учасниця тестування вибрав / вибрала, позначив / позначила відповідь, а також підтвердив / підтвердила свій вибір.

Схеми нарахування балів за виконання завдань тесту:

1. **Завдання на встановлення відповідності** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал – за правильно встановлену відповідність; **0** балів, якщо правильної відповідності не встановлено або відповіді на завдання не надано.
2. **Завдання з вибором однієї правильної відповіді** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал, якщо вказано правильну відповідь; **0** балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.
3. **Завдання на заповнення пропусків у тексті** оцінюють у **0** або **1** бал: **1** бал, якщо вказано правильну відповідь; **0** балів, якщо вказано неправильну відповідь або відповіді на завдання не надано.

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тесту, – **30**.

## 6.4.2. Завдання тесту

### Частина «ЧИТАННЯ» Compréhension écrite

#### Exercice 1

Lisez les textes (1–6) et les questions (A–H). Associez les questions (A–H) au contenu des textes (1–6).

#### 1 Réserve africaine de Sigean

Vous trouverez cette réserve animalière dans le sud-ouest, entre Narbonne et Perpignan. Ce parc est un des plus grands parcs animaliers de France ! Sa superficie de plus de 300 hectares héberge environ 3 800 animaux. Entre oiseaux, mammifères ou reptiles, au moins 160 espèces sont présentes dans ce parc. Les animaux sont en semi-liberté ce qui leur permet de vivre de façon plus sociable et dans des espaces beaucoup plus vastes. L'environnement est, lui aussi, très agréable puisqu'au cours de votre visite vous traverserez des étangs, des pinèdes et vous pourrez balader dans les collines.

#### 2 Alligator Bay

L'Alligator Bay est un parc animalier entièrement consacré aux alligators, qui se trouve sur la route du Mont-Saint-Michel. Il se compose de trois zones : le labyrinthe des dragons où vous rencontrerez lézards et serpents, la ferme des tortues où sont regroupées les tortues terrestres et aquatiques, et la serre aux alligators qui réunit le plus grand groupe d'alligators d'Europe ! Ce parc est définitivement un des parcs animaliers de France les plus originaux !

#### 3 Safari de Peaugres

Le safari de Peaugres, qui se trouve près d'Annonay, vous offre la possibilité de faire un véritable safari sur plus de 80 hectares. Vous allez pouvoir déambuler entre plus de 1 000 animaux d'environ 127 espèces différentes. Il est divisé en plusieurs espaces : le parc à pied qui mesure environ la moitié du parc ; l'espace sud-américain et ses girafes; les souterrains du manoir qui abritent des espèces telles que des chauves-souris ou des rats ; l'espace aquatique et ses manchots ou tortues ; l'espace des singes ; la serre aux mille cachettes et son vivarium ; l'espace griffes et crocs qui abrite entre autres lions et tigres.

#### 4 Réserve de la Haute-Touche

La réserve zoologique de la Haute-Touche se situe dans le Centre-Val de Loire dans l'Indre. Elle fait partie du Muséum national d'histoire naturelle. Sur les 500 hectares de ce parc, 100 hectares sont ouverts au public, pour préserver les espèces et leur habitat naturel. Il reste néanmoins l'un des plus grands parcs animaliers de France.

La Réserve de la Haute-Touche offre, non seulement, la possibilité au public d'admirer des espèces dans leur milieu naturel, mais aussi une source de recherches scientifiques. En effet, il possède son propre laboratoire spécialisé dans les biotechnologies de la reproduction et contribue ainsi au développement et à la préservation des espèces animales.

## 5 Parc animalier de Sainte-Croix

Situé à Rhodès, en Lorraine, le parc animalier de Sainte-Croix est spécialisé dans la faune européenne. Il fait partie des plus grands parcs de vision de France, c'est-à-dire, un parc où l'on présente au public et élève des animaux sauvages indigènes en reconstituant le plus possible leur milieu naturel.

Le Parc de Sainte-Croix a été créé en 1980 par Gérard Singer : il est aujourd'hui tenu par ses deux fils. Il s'étend sur environ 120 hectares et possède plus de 1 500 animaux de 130 espèces différentes. Vous pouvez également y séjourner : le parc dispose d'un hôtel.

## 6 Planète Sauvage

Le parc animalier Planète Sauvage se trouve à Port Saint Père, dans la Loire-Atlantique à quelques kilomètres au sud de Nantes. Ce parc possède beaucoup d'espèces animales et énormément d'activités ! Parmi les animaux présents, vous pourrez retrouver des dauphins dans la cité marine, des girafes dans le coin safari, une multitude d'espèces de singes dans le temple des Incas.

Le parc propose également un forfait soigneur. Vous, ou votre enfant, avez la possibilité de passer une journée dans la peau d'un soigneur, et de vous occuper de certains animaux !

**Lequel de ces parcs animaliers \_\_\_\_\_ ?**

- A** autorise-t-il des promenades pédestres sur son territoire
- B** offre-t-il la voiture spéciale pour observer la nature
- C** crée-t-il des conditions pour la sociabilité des animaux
- D** reproduit-il les conditions de vie naturelles des animaux
- E** mène-t-il des recherches sur la préservation des espèces
- F** propose-t-il aux visiteurs d'entretenir un animal un jour
- G** a-t-il quelques terrains pour une seule classe des animaux
- H** invite-t-il à dormir la nuit dans le bivouac en plein centre

## Exercice 2

Lisez le texte. Pour les questions (7–11), choisissez la bonne réponse (A, B, C ou D).

### Élections municipales: que veulent les jeunes pour Montréal ?

Benjamin Herrera du Conseil jeunesse de Montréal, présente le Manifeste des élections municipales. Le Conseil jeunesse de Montréal (CjM) émet une série de demandes en vue des élections municipales, afin «d’insuffler un vent de changement» dans la métropole. On a obtenu «Le manifeste du Conseil jeunesse de Montréal» en exclusivité. Ce manifeste a pour objectif d’inciter les partis politiques à écouter la jeunesse montréalaise, «qui regorge d’idées». Ses recommandations visent aussi à «outiller» les jeunes citoyens et citoyennes voulant prendre part à la vie politique municipale. Quatre priorités sont ciblées par le CjM: l’habitabilité, l’innovation, l’inclusivité et la relance économique équitable.

Pour le Conseil jeunesse de Montréal, la notion d’habitabilité, qui renvoie à la ville comme milieu de vie, touche autant l’accès au logement pour les jeunes que la biodiversité en ville et la mobilité urbaine. On voulait mettre de l’avant la notion de vivre dans la ville et des jeunes qui s’approprient la ville. Elle doit faire des jeunes une catégorie distincte parmi les populations vulnérables. Le CjM souligne que la pandémie a exacerbé les défis auxquels font face les jeunes, notamment leur capacité à trouver des logements abordables.

Afin que la ville constitue un véritable milieu de vie, le CjM souligne l’importance de la présence de modes de transport durables et sécuritaires accessibles à tous et reliant tous les quartiers. Le CjM souhaite aussi que la ville intègre la protection et la mise en valeur de la biodiversité dans son étude sur les terrains municipaux vacants.

Le Conseil jeunesse de Montréal désire aussi que la ville encourage l’innovation, notamment en ce qui concerne la mobilité. Il recommande de créer des liens entre les différents modes de transport, y compris les services d’autopartage privés. Le passage d’un mode de transport à l’autre devra être favorisé pour réduire les inégalités d’accès entre ceux qui habitent la ville-centre et les quartiers excentrés, souligne le Conseil.

Montréal est la première ville étudiante au Québec. La ville a donc un rôle de premier plan à jouer pour la rétention des jeunes par les employeurs et pour appuyer l’engagement de la jeunesse dans la transition écologique.

Il faut soutenir des initiatives entrepreneuriales pour la transition écologique. La jeunesse a les idées, la volonté est là, mais sans des moyens de déploiement, c’est plus difficile.

Le Conseil jeunesse de Montréal est une instance consultative qui fait partie de la ville de Montréal tout en étant indépendante. Il est composé de 15 membres, âgés de 12 à 30 ans. Ces recommandations précises permettent d’aiguiller les élus montréalais pour intégrer les perspectives de la jeunesse montréalaise dans les politiques publiques.

Rosanna Tiranti



- 7 Quel est le but du manifeste du Conseil jeunesse de Montréal ?
- A d'encourager les organisations politiques à tenir compte de l'avis des jeunes
  - B de supporter juridiquement l'administration du Conseil jeunesse de Montréal
  - C de divertir les activités culturelles pour les jeunes de Montréal
  - D de demander aux autorités montréalaises de l'aide financière
- 8 Combien d'aspects la notion d'habitabilité a-t-elle selon le Manifeste ?
- A deux
  - B trois
  - C quatre
  - D cinq
- 9 Comment le CjM voit l'innovation dans le domaine de mobilité ?
- A comme une offre du service public de covoiturage
  - B comme le mode qui relie le centre-ville et la périphérie
  - C comme les moyens de transports connectés à l'Internet
  - D comme un système de tarifs uniques pour tous
- 10 Que doit-on faire pour assurer la transition écologique ?
- A retenir les jeunes spécialistes dans la province
  - B inventer les moyens de déploiement dans la ville
  - C développer les activités entrepreneuriales chez les jeunes
  - D cultiver les idées de la protection de la nature chez les jeunes
- 11 Dans quel but la journaliste a-t-elle publié cet article ?
- A de faire la publicité aux établissements supérieurs de ville
  - B de présenter la structure du Conseil jeunesse de Montréal
  - C de promouvoir un nouveau réseau de transport municipal
  - D de dévoiler les nouvelles initiatives de jeunesse de la ville

Exercice 3

Lisez les textes. Complétez-les lacunes (12–21) par les mots qui correspondent le mieux au contenu du texte.

Comment fait-on un dessin animé ?

Un grand festival de dessin animé se déroule du 13 au 18 juin à Annecy, (12) \_\_\_\_ l'est de la France. Au fait, sais-tu comment on les fabrique ? D'abord, il faut trouver une idée, une histoire et des personnages. C'est la phase d' (13) \_\_\_\_ . Elle finit quand le scénario est prêt, avec toutes les scènes détaillées. Vient (14) \_\_\_\_ le dessin: les décors, les objets, etc. Pour chaque personnage, on crée même des model sheets. Derrière ces mots anglais se cache une série de (15) \_\_\_\_ montrant le héros sous tous les plans: de face, de dos, de profil, de trois-quarts, etc. Le story-board, enfin, transforme le scénario en dessins. Avec ses vignettes qui se suivent, le story-board ressemble à une BD... mais sans (16) \_\_\_\_ ! Il ne manque plus qu'à créer l'animation pour que tout se mette à bouger comme par magie. Et il y a de quoi faire pour une équipe entière.

- A très
- B ensuite
- C croquis
- D dans
- E beaucoup
- F bulles
- G écriture
- H effet

Les plages ont été fermées à (17) \_\_\_\_ . Des bancs de physalies avaient été repérés au large des plages. Ces animaux, qui (18) \_\_\_\_ à des méduses mais n'en sont pas, sont reconnaissables à leur couleur bleue. Le contact avec les physalies peut provoquer des brûlures ou des sensations de décharge électrique. On les trouve (19) \_\_\_\_ en grandes quantités le long des plages. C'est pourquoi les autorités préfèrent fermer les plages, pour ne pas prendre de (20) \_\_\_\_ . Cette situation s'est déjà produite plusieurs fois cet été. Pourtant, cette année n'est pas «une année à méduses». La température de l'eau n'est pas assez (21) \_\_\_\_ pour qu'elles se multiplient.

- A assemblent
- B chaude
- C la baignade
- D contrôle
- E régulièrement
- F complètement
- G ressemblent
- H risques

## Exercice 4

Choisissez la bonne réponse (A, B, C ou D).

22

Le matin, quand j'ai ouvert la fenêtre, quelle surprise ! Il \_\_\_\_\_ dehors !

- A neigeaient
- B neigeait
- C neignons
- D neigeais

23

– Vous avez passé un bon weekend ?

– Oui, on \_\_\_\_\_ allé à la plage.

- A a
- B es
- C est
- D ai

24

– Salut ! Tu n'es jamais là ! Je vais t'appeler sur ton portable. En \_\_\_\_\_ cas, je t'attends à 8 heures devant le cinéma.

- A aucun
- B autant
- C chaque
- D tout

25

– Bonjour, Monsieur !

– Bonjour, Mademoiselle !

– Je cherche Monsieur Aurélien. Il n'est pas dans son bureau. Vous savez \_\_\_\_\_ est-il ?

- A où
- B qui
- C comment
- D quand

26

– On apporte des fruits pour le pique-nique ?

– Oui, nous allons \_\_\_\_\_ acheter au supermarché.

- A l'
- B des
- C y
- D en

**27**

– Montrez-moi un dictionnaire, français ou italien, n'importe \_\_\_\_\_.

- A qui
- B lequel
- C comment
- D quoi

**28**

– Il faut que la France \_\_\_\_\_ ouvertes ses portes aux intellectuels.

- A laisse
- B laissait
- C laissera
- D laissât

**29**

Le trafic à l'aéroport de Nice est fortement perturbé \_\_\_\_\_ des intempéries.

- A grâce à
- B à cause
- C dans le but
- D pour raison

**30**

– Es-tu d'accord que toute joie comporte une peine ?

– Ah oui, il n'y a pas \_\_\_\_\_ roses sans épines, aucun plaisir n'est absolu.

- A des
- B sur
- C les
- D de

### 6.4.3. Психометричні характеристики завдань тесту

У таблиці 6.4.3.1 наведено психометричні характеристики завдань тесту з французької мови – показники значень складності<sup>1</sup>, дискримінації (розподільної здатності)<sup>2</sup> та кореляції<sup>3</sup>.

Таблиця 6.4.3.1

№	Ключ	Відповіді учасників (%)								Складність	Дискримінація	Кореляція
		A	B	C	D	E	F	G	H			
1	C	19,9	7,7	38,2	19,1	2,1	5,9	5,3	0,8	38,2	57,2	0,45
2	G	11,0	10,7	10,9	12,5	4,0	6,1	42,2	1,8	42,2	79,8	0,61
3	A	24,2	24,9	9,7	11,0	8,9	7,2	10,0	3,1	24,2	37,8	0,32
4	E	9,1	12,0	5,1	17,3	38,1	5,4	4,8	7,4	38,1	83,5	0,64
5	D	8,6	7,7	7,1	19,9	8,7	10,4	5,6	31,1	19,9	42,7	0,43
6	F	8,7	7,4	6,6	8,4	8,7	46,1	6,8	6,4	46,1	84,1	0,62
7	A	52,7	28,7	13,5	4,3					52,7	73,0	0,53

<sup>1</sup> **Складність тестового завдання (P-value)** – показник успішності виконання цього завдання учасниками тестування. Визначають як відношення (у відсотках) кількості балів, набраних усіма учасниками за виконання цього завдання, до максимальної кількості балів, яку вони могли б отримати за його виконання. У таблиці наведено інтервали значень складності та характеристику тестового завдання.

Інтервал значення P-value	Характеристика завдання
> 80 %	дуже легке
60 – 79 %	легке
40 – 59 %	оптимальне
21 – 39 %	складне
≤ 20 %	дуже складне

<sup>2</sup> **Дискримінація (розподільна здатність) тестового завдання (D-index)** – здатність тестового завдання відділяти учасників тестування з різним рівнем навчальних досягнень. Дискримінативність завдання визначають як різницю складності завдання для сильної та слабкої (добре і погано підготовленої) груп учасників тестування. У таблиці наведено інтервали значень розподільної здатності та характеристику дискримінативності тестового завдання.

Інтервал значення D-index	Характеристика дискримінативності завдання
41 – 100 %	дуже хороша
31 – 40 %	хороша
21 – 30 %	середня
≤ 20 %	низька

<sup>3</sup> **Кореляція тестового завдання (Correlation)** – зв'язок між результатами виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, – обчислюють у вигляді коефіцієнта:

– Rit (Item-Test Correlation) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **ураховуючи бал** за виконання цього завдання;

– Rir (Item-Rest Correlation) – зв'язок між результатом виконання певного завдання тесту учасником тестування та загальним балом, отриманим ним за весь тест, **не враховуючи бал** за виконання цього завдання.

Що сильніший зв'язок, то вищим є коефіцієнт кореляції, і тим більшою є розподільна здатність завдання.

Значення коефіцієнта кореляції належить інтервалу [-1;1], тобто варіюється від 0 (випадковий зв'язок) до 1 (абсолютний лінійний зв'язок) або -1 (абсолютний негативний лінійний зв'язок).

У таблиці наведено інтервали значень коефіцієнта кореляції та інтерпретація розподільної здатності завдання.

Інтервали значень показника Rit	Інтерпретація розподільної здатності
> 0,25 – 1	висока
> 0,2 – 0,24	прийнятна
-1 – 0,19	низька

Закінчення табл. 6.4.3.1

№	Ключ	Відповіді учасників (%)								Складність	Дискримінація	Кореляція
		A	B	C	D	E	F	G	H			
8	B	20,4	27,5	48,1	3,1					27,5	23,1	0,16
9	B	21,6	44,3	22,4	10,9					44,3	38,9	0,24
10	A	13,2	35,3	29,3	21,4					13,2	-8,0	-0,16
11	D	11,4	40,5	9,9	37,4					37,4	61,5	0,47
12	D	6,9	12,7	5,3	59,8	5,9	2,1	3,1	3,5	59,8	63,8	0,47
13	G	5,1	19,3	4,9	1,6	1,8	3,6	47,8	15,2	47,8	76,1	0,56
14	B	7,9	29,7	10,2	12,9	19,1	4,9	8,6	6,1	29,7	71,3	0,64
15	C	11,2	5,9	29,3	4,4	15,0	21,6	7,4	4,4	29,3	49,3	0,41
16	F	4,1	11,0	13,8	3,3	6,1	27,5	7,4	26,0	27,5	25,5	0,20
17	C	9,9	7,2	34,4	19,8	9,1	9,6	4,1	5,3	34,4	68,8	0,54
18	G	14,8	5,8	8,9	14,2	9,9	7,7	32,5	5,6	32,5	77,4	0,67
19	E	9,2	8,7	13,5	7,9	33,9	10,5	7,4	8,1	33,9	75,0	0,62
20	H	5,1	8,2	13,7	12,7	5,8	5,6	5,3	43,0	43,0	80,4	0,61
21	B	5,3	50,2	5,3	9,7	10,7	5,4	4,6	8,1	50,2	91,4	0,68
22	B	11,0	50,2	17,6	19,6					50,2	81,0	0,58
23	C	15,2	14,8	61,1	7,4					61,1	51,0	0,36
24	D	7,6	13,7	20,8	56,5					56,5	56,5	0,42
25	A	54,5	16,3	18,5	9,2					54,5	84,7	0,63
26	D	33,1	24,2	7,9	33,3					33,3	56,0	0,44
27	B	9,7	57,7	16,8	14,3					57,7	55,9	0,39
28	A	40,7	31,3	16,8	9,7					40,7	53,5	0,41
29	B	10,0	47,4	15,8	25,2					47,4	76,1	0,59
30	D	36,7	6,9	20,1	34,8					34,8	54,2	0,42

#### 6.4.4. Загальні висновки щодо результатів виконання завдань тесту

Цьогорічний тест із французької мови єдиного вступного іспиту виявився оптимальним за складністю. Середній показник складності завдань становить 40,1 %.

У частині «Читання» учасники тестування мали більше труднощів з виконанням завдання, скерованого на перевірку комунікативної компетентності в читанні, а саме: уміння знаходити спеціальну або необхідну інформацію в автентичних текстах різнопланового характеру (середня складність – 34,78 %), аніж із з виконанням завдання, скерованого на перевірку перцептивної комунікативної компетентності в читанні з повним розумінням прочитаного (середня складність – 35,02 %). Припускаємо, що проблематика тексту була актуальною для учасників тестування (у тексті йдеться про Раду молодіжної спілки Монреалю, яка відстоює інтереси молоді цього міста та підтримує молодіжні ініціативи в різних сферах життя), що сприяло кращому розумінню. Аналіз варіантів відповідей, наданих учасниками тестування на запитання 10 (повне розуміння прочитаного), свідчать про те, що тестованим бракує навички виділяти головне з прочитаного для встановлення причиново-наслідкових зав'язків у діях суспільних агентів.

У частині «Використання мови» завдання на перевірку лексичної комунікативної компетентності, а саме: здатності розрізняти значення лексичних одиниць відповідно до контексту та знання лексичної сполучуваності слів, були складними (середній показник складності – 38,81 %), а на перевірку рівня сформованості граматичної компетентності – оптимальними (середній показник складності – 48,47 %). Складними виявилися завдання, успішне виконання яких передбачало володіння широким лексичним діапазоном з тем: «Кіно, телебачення. театр», «Погода. Природа. Навколишнє середовище». Щодо граматичної компетентності, слід зазначити, що учасники тестування виявили прогалини в грамотності з таких тем, як «Займенники *en* та *у*» та «Використання прийменника *de* із дієсловами в заперечній формі».

