

# НМТ 2024



ДЕМОНСТРАЦІЙНИЙ ВАРІАНТ

ПРАВИЛЬНІ ВІДПОВІДІ

## ФРАНЦУЗЬКА МОВА

ПРЕДМЕТ НА ВИБІР

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗАПИТАНЬ **32**

ЗАВДАННЯ

**Exercices 1, 3**

(запитання  
1–5, 11–16)

на встановлення  
відповідності

0 або 1 бал

**Exercice 2**

(запитання  
6–10)

з вибором однієї  
правильної відповіді

0 або 1 бал

**Exercices 4, 5, 6**

(запитання  
17–22, 23–27, 28–32)

на заповнення  
пропусків у тексті

0 або 1 бал

МАКСИМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ  
ТЕСТОВИХ БАЛІВ

**32**

міститиме частини «Читання» та «Використання мови»





**Exercice 2**

**Lisez le texte. Pour les questions (6-10), choisissez la bonne réponse (A, B, C ou D).**

**Comment devenir influenceur.euse pro ?**

Les influenceurs, qui sont, d'après la définition du Larousse, des « personnes qui, en raison de leur popularité et de leur expertise dans un domaine donné (mode, par exemple), sont capables d'influencer les pratiques de consommation des internautes par les idées qu'elles diffusent sur un blog ou tout autre support interactif (forum, réseau social, etc.) », ne sont toujours pas pris au sérieux. Lorsque quelqu'un prononce le mot « influenceur », ma main à couper que dans un rayon de 5 mètres une personne va lever les yeux au ciel, et des pages Instagram ironiques comme @influencersinthewild donnent aux détracteurs suffisamment de grains à moudre pour s'exprimer avec condescendance sur les personnes qui font le métier de leur présence en ligne. Mais rira bien qui rira le dernier, car une étude a montré que de plus en plus d'entreprises se tournent vers le marketing d'influence ! L'ère de la publicité traditionnelle apparaît de plus en plus comme révolue, et dans notre société hyper numérisée l'influenceur/influenceuse est le roi/la reine du marketing.

Le nombre d'influenceurs officiellement enregistrés augmente, mais pour l'instant, il n'existe pas encore de formation officielle dans les universités ou les hautes écoles. Heureusement il y a bien d'autres façons de se préparer le mieux possible à une existence d'influenceur.euse à la mode.

Prendre quelques photos ou réaliser une chouette vidéo et les publier sur votre réseau social préféré : cela paraît un jeu d'enfant, mais ne vous méprenez pas ! Même si les jeunes d'aujourd'hui sont pratiquement nés avec un smartphone dans la main, être un.e bon.ne influenceur.euse exige des compétences qui ne coulent pas de source. Si vous avez l'intention de poursuivre vos études, optez dans ce cas pour une orientation comme le marketing. Dans la plupart des formations en marketing, vous n'apprenez pas seulement les principes fondamentaux du marketing et de la gestion d'entreprise, mais vous avez aussi des notions de psychologie du consommateur, vous affinez

vos compétences linguistiques et de copywriting et vous apprenez à communiquer de façon adaptée en anglais et en néerlandais. De plus, vous pouvez aussi souvent choisir un module spécifique de marketing numérique, dans lequel vous plongez dans le monde merveilleux des médias sociaux et acquérez différentes compétences numériques spécifiques, comme la création de votre propre site web – ce qui est très pratique pour un.e influenceur.euse.

Si vous n'avez pas trop envie d'étudier pendant trois ans, inscrivez-vous à une formation complète du Centre de Formation à Distance d'une journée d'influenceur numérique, qui vous permet de maîtriser en 8 heures les bases du marketing d'influence.

Si vous voulez devenir influenceur.euse, mieux vaut vous y mettre le plus vite possible ! Influencer consiste – comme le mot l'indique – à exercer une influence sur un groupe cible déterminé. C'est intéressant pour les entreprises, car si un.e utilisateur.trice des réseaux sociaux voit que son influenceur.euse préférée utilise un produit ou un service déterminé, il/elle sera aussi tenté.e de partir pour cette destination de voyage ou de consommer cette boisson énergisante. Il faut bien entendu d'abord élaborer son groupe-cible, et cela prend du temps mais demande aussi des compétences sociales. Soyez dès lors actif.ve sur les réseaux sociaux et demandez à vos amis et connaissances de vous y suivre. Si vous avez acquis au fil du temps un bon nombre de fidèles followers et que vous avez décidé de la niche dans laquelle vous voulez vous spécialiser – il est important de se distinguer de la masse –, vous ne perdez rien à contacter une entreprise de votre propre initiative. Les entreprises sont souvent très désireuses de collaborer avec un.e influenceur.euse, mais ne savent pas toujours par où commencer.

Nina Van Den Broek



6 Sur quelle catégorie de consommateurs les influenceurs ont-ils le pouvoir ?

- A ceux qui achètent aux marchés locaux
- B ceux qui sont connectés aux réseaux
- C ceux qui préfèrent les grandes marques
- D ceux qui regardent la télévision

7 Comment peut-on devenir vite un.e influenceur.euse ?

- A en suivant les études supérieures
- B en fréquentant les cours de langues
- C en étudiant à la haute école spécialisée
- D en terminant une formation au centre

8 Les compétences de quel domaine permettent-ils aux influenceurs de réussir ?

- A de la mise en marché d'un produit ou d'un service
- B de la bonne maîtrise de la langue maternelle
- C de la gestion d'une société de production de biens
- D de la création des textes publicitaires attractifs

9 Quelle est la condition principale du succès capital d'un.e influenceur.euse ?

- A la formation dans la sociologie
- B le nombre des abonnés fidèles
- C la qualité des produits promus
- D le matériel informatique utilisé

10 Dans quel but la journaliste a-t-elle publié cet article ?

- A de discuter les succès du e-commerce
- B de dévoiler le nouveau métier à la mode
- C de parler de la publicité moderne
- D de partager le dossier sur les réseaux sociaux

### Exercice 3

Lisez les textes (11-16) et les questions (A-H). Associez les questions (A-H) au contenu des textes (11-16).

#### 6 cabanes à sucre à moins de 30 minutes de Montréal

*Vous voulez vous sucrer la bouche dans une érablière sans faire des heures de route ? Voici six cabanes à sucre<sup>1</sup> (enfin ouvertes) tout proche de l'île.*

11 **Domaine Labranche - Saint-Isidore-de-Laprairie**

Située dans un vignoble de la Rive-Sud, cette érablière de plus de 100 ans vous offre tous les plats traditionnels en plus de belles activités familiales (mini-ferme, sentier pédestre etc.). Profitez-en pour faire une dégustation de vins, de cidres ou de vin d'érable tant qu'à y être !

**Entre 11,50 \$ et 42,00 \$ par personne 565, rang Saint-Simon, Saint-Isidore-de-Laprairie**

**Horair : Les fins de semaine (midi et soir), dès le 3 mars [www.labranche.ca](http://www.labranche.ca) \*Jusqu'au 14 mars, les groupes devront être de dix personnes maximum (trois adresses).**

12 **Sucrerie La Marinière - Oka**

Cette entreprise des Basses-Laurentides est zéro déchet et fait même du compost ! Il n'y aura presque pas de plastique à table et vous pourrez rapporter vos restants d'oreilles de crisse à la maison avec vos contenants. Un arrêt gourmand idéal pour les becs sucrés écoresponsables.

**Entre 20 \$ et 38 \$ par personne 515, rang de L'Annonciation, Oka Horaire : Samedi en journée et dimanche soir, dès le 12 mars [www.sucrerielaamariniere.ca](http://www.sucrerielaamariniere.ca)**

<sup>1</sup> Bâtiment construit dans une érablière destinée à la fabrication du sucre et du sirop d'érable.







### Maîtrise des structures de la langue

#### Exercice 5

Lisez le texte. Complétez-le par les mots ou les groupes de mots qui se trouvent parmi les choix proposés qui correspondent le mieux au contenu du texte.

Au moins 2,2 millions d'enfants en Belgique seraient confrontés à des vagues de (23) \_\_\_\_\_ plus fréquentes et plus longues d'ici 2050, a alerté hier l'Unicef. 559 millions d'enfants dans le monde sont exposés (24) \_\_\_\_\_ à des vagues de chaleur fréquentes. D'ici 2050, cela pourrait concerner l'ensemble des 2,02 milliards d'enfants de (25) \_\_\_\_\_, selon l'Unicef, que ce soit dans le cadre d'un « scénario de (26) \_\_\_\_\_ émissions de gaz à effet de serre » avec un réchauffement de 1,7°C ou d'un « scénario d'émissions très élevées » avec un réchauffement de 2,4°C. Elle appelle donc les dirigeants à prendre (27) \_\_\_\_\_ dans l'intérêt des enfants lors de la COP27 qui aura lieu en Égypte, du 6 au 18 novembre.

- A la planète
- B des distances
- C faibles
- D des mesures
- E personnes
- F chaleur
- G actuellement
- H des dispositions

	A	B	C	D	E	F	G	H
23	<input type="checkbox"/>							
24	<input type="checkbox"/>							
25	<input type="checkbox"/>							
26	<input type="checkbox"/>							
27	<input type="checkbox"/>							

#### Exercice 6

Choisissez la bonne réponse.

- 28 Les journées \_\_\_\_\_ d'activités, de surprises et de belles rencontres. Je garderai un très bon souvenir de ces séjours pour longtemps.
- A ont été remplies
  - B aient été remplies
  - C aurait été remplies
  - D auront été remplies
- 29 – Si votre voiture est en panne, nous pouvons vous prêter \_\_\_\_\_.
- A la vôtre
  - B la nôtre
  - C la mienne
  - D la tienne
- 30 – Qu'est-ce que tu vas faire cet été ?  
– Je vais faire un stage d'anglais \_\_\_\_\_ États-Unis.
- A en
  - B au
  - C à l'
  - D aux
- 31 – Je te \_\_\_\_\_ la semaine prochaine pour te dire le résultat.
- A téléphonais
  - B téléphonerai
  - C téléphonerais
  - D téléphonai
- 32 – Du sel ?  
– Non, je ne veux pas \_\_\_\_\_ sel dans ma salade.
- A le
  - B de
  - C ce
  - D un



Номер завдання	Правильна відповідь
1	C
2	E
3	G
4	A
5	D
6	B
7	D
8	A
9	B
10	B
11	D
12	E
13	C
14	B
15	A
16	H
17	C
18	D
19	G
20	H
21	A
22	F
23	F
24	G
25	A
26	C
27	D
28	A
29	B
30	D
31	B
32	B